

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo BNN (Badan Narkotika Nasional).....	3
Gambar 1. 2 Sosialisasi P4GN ke sekolah	6
Gambar 1. 3 Sosialisasi P4GN melalui Zoom Meeting	6
Gambar 1. 4 Akun Instagram @bnn_cegahnarkoba	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3. 1 Lokasi Penelitian	36
Gambar 4. 4 Konten Kolaborasi BNN dengan Influencer	53
Gambar 4. 5 Contoh lain Kolaborasi BNN dengan Influencer	54
Gambar 4. 6 Konten Kerjasama BNN dengan Tokoh Penting.....	54
Gambar 4. 7 Konten Pengetahuan Terkait Bahaya Narkoba.....	55
Gambar 4. 8 Konten Peringatan Hari Besar	56
Gambar 4. 9 Konten Informasi Kegiatan	56
Gambar 4. 10 Contoh Lain Konten Informasi Kegiatan	57
Gambar 4. 11 Konten Layanan Masyarakat	58
Gambar 4. 1 Mekanisme Memposting Konten pada Instagram BNN	59
Gambar 4. 13 Konten Yang Memili Engagement Tinggi Pada	60
Gambar 4. 14 Konten Yang Memiliki Engagement Rendah Pada Poatingan Instagram @bnn_cegahnarkoba	61
Gambar 4. 2 Tahapan pencarian fakta	63
Gambar 4. 3 Tahapan Planning.	65
Gambar 4. 12 Tahapan Taking Actions And Communicating.....	68
Gambar 4. 15 Tahapan Evaluating	70
Gambar 4. 16 Model Gabungan strategi Digital Public Relations.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu dan Lokasi Penelitian	13
Tabel 2. 1 Tabel Literatur Jurnal Nasional 1	21
Tabel 2. 2 Tabel Literatur Jurnal Nasional 2	22
Tabel 2. 3 Tabel Literatur Jurnal Nasional 3	23
Tabel 2. 4 Tabel Literatur Jurnal Nasional 4	24
Tabel 2. 5 Tabel Literatur Jurnal Nasional 5	24
Tabel 2. 6 Tabel Literatur Jurnal Internasional 1.....	26
Tabel 2. 7 Tabel Literatur Jurnal Internasional 2.....	27
Tabel 2. 8 Tabel Literatur Jurnal Internasional 3.....	28
Tabel 2. 9 Tabel Literatur Jurnal Internasional 4.....	29
Tabel 2. 10 Tabel Literatur Jurnal Internasional 5	30
Tabel 3. 1 Tabel Unit Analisis Penelitian	37
Tabel 4. 1 Daftar Informan Kunci dan Informan Pendukung	42
Tabel 4. 2 Daftar Karakteristik Informan	43