

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Binus University. (2018, April 4). Kegunaan Media Sosial Pada Digital Public Relations. Binus University [Online]. Diakses pada 13 Maret 2024 dari : <https://doi.org/https://communication.binus.ac.id/2018/04/04/kegunaan-media-sosial-pada-digital-public-relations/>
- Admin Binus University. (2022, April). Digital Public Relations, Lebih dari Sekadar Menangani Media Sosial. Binus University [Online]. Diakses pada 13 Maret 2024 dari : <https://doi.org/https://binus.ac.id/2022/04/digital-public-relations-lebih-dari-sekadar-menangani-media-sosial/>
- Admin Merdeka. (2023). Instagram adalah Media Sosial berbasis Foto dan Video, Pahami Fungsi dan Fiturnya. Merdeka.Com [Online]. Diakses pada 26 Maret 2024 dari : <https://doi.org/https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjelarasannya-klm.html>
- Admin Triv Blog. (2016, November 29). Memahami Pentingnya Strategi Dalam Segala Yang Kita Lakukan. Triv Blog [Online]. Diakses pada 26 Maret 2024 dari : <https://doi.org/https://blog.triv.co.id/memahami-pentingnya-strategi-dalam-segala-yang-kita-lakukan/>
- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millennial Dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millennial. *JPII*, 2(2), 221–236.
- Amany, P. R. (2022). Strategi Public Relations Dalam Menjaga Eksistensi PT Pikiran Rakyat Di Bandung Public. Universitas Pasundan.
- Annur, C. M. (2023, November 28). Indonesia Jadi Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak ke-4 di Dunia. Databoks [Online]. Diakses pada 21 April 2024 dari : <https://doi.org/https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/28/indonesia-jadi-negara-dengan-pengguna-instagram-terbanyak-ke-4-di-dunia#:~:text=Menurut%20laporan%20We%20Are%20Social,Instagram%20terbanyak%20keempat%20di%20dunia.>
- Badan Narkotika Nasional. (2017, November 21). Yang Perlu Diketahui Dari Narkoba. Badan Narkotika Nasional Kabupaten Sleman [Online].
- Badan Narkotika Nasional. (2021, April 6). Sosialisasi P4GN Bagi Generasi Muda Secara Virtual (Zoom Meeting). Badan Narkotika Nasional Provinsi Bali [Online]. Diakses pada 18 April 2024 dari : <https://doi.org/https://bali.bnn.go.id/sosialisasi-p4gn-bagi-generasi-muda-secara-virtual-zoom/>
- Badan Narkotika Nasional. (2022, October 17). Peran Media Sosial Dalam P4GN. Badan Narkotika Nasional Bengkulu [Online]. <https://doi.org/https://bengkulu.bnn.go.id/peran-media-sosial-dalam-p4gn/>
- Badan Narkotika Nasional. (2023a, November 8). Sosialisasi P4GN di SMP Taman Siswa Rawamangun dalam rangka Kegiatan Extraordinary. Badan Narkotika Nasional DKI Jakarta [Online]. Diakses pada 18 April 2024 dari : <https://doi.org/https://jakarta.bnn.go.id/sosialisasi-p4gn-di-smp-taman-siswa-rawamangun-dalam-rangka-kegiatan-extraordinary/>
- Badan Narkotika Nasional. (2023b, December 27). Press Release Capaian Kinerja Akhir Tahun 2023 Bnn Kota Yogyakarta. Badan Narkotika Nasional Kota Yogyakarta [Online]. Diakses pada 26 Maret 2024 dari : <https://doi.org/https://yogyakartakota.bnn.go.id/press-release-capaian-kinerja-akhir-tahun-2023-bnn-kota-yogyakarta/>

- Biro Komunikasi dan Informasi Publik. (2024, February 28). Putus Rantai Peredaran Narkoba, Kemenhub Gencarkan Pengawasan dan Tes Urine di Simpul-Simpul Transportas. Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. Diakses pada 13 Maret 2024 dari : <https://doi.org/https://www.dephub.go.id/post/read/%E2%80%8Bputus-rantai-peredaran-narkoba,-kemenhub-gencarkan-pengawasan-dan-tes-urine-di-simpul-simpul-transportasi#>
- DPR RI. (2023, September 12). Dukung Rehabilitasi Pecandu Narkoba di Rindam, Puan: Bisa Dibarengi dengan Program Bela Negara. Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia [Online]. Diakses pada 26 Maret 2024 dari : <https://doi.org/https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/46461/t/Dukung%20Rehabilitasi%20Pecandu%20Narkoba%20di%20Rindam,%20Puan:%20Bisa%20Dibarengi%20dengan%20Program%20Bela%20Negara#:~:text=Berdasarkan%20data%20Badan%20Narkotika%20Nasional,bukti%20sebanyak%2012%2C4%20ton>
- Fatmawati, N. (2021, November 2). Pengaruh Positif dan Negatif Media Sosial Terhadap Masyarakat. Kementerian Keuangan Republik Indonesia [Online]. Diakses pada 18 April 2024 dari : <https://doi.org/https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14366/Pengaruh-Positif-dan-Negatif-Media-Sosial-Terhadap-Masyarakat.html#:~:text=Media%20sosial%20adalah%20sebuah%20media,wiki%2C%20forum%20dan%20dunia%20virtual>
- Feni, M. (2021). Mengungkap Dampak COVID-19 Pada UMKM Sektor Kuliner (Studi Kasus: UMKM Kuliner di Wilayah Rawamangun). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jakarta.
- Gank Content Team. (2021, January 18). Apa Itu Instagram? Fungsi, Kelebihan, hingga Fitur-Fiturnya. Gank.Com [Online]. <https://doi.org/https://ganknow.com/blog/apa-itu-instagram/>
- Giffari, M. F. (2022). Pengelolaan Digital Public Relations Melalui Media Sosial Instagram @infobnn_prov_jabar (Studi Deskriptif pada Humas BNN Provinsi Jawa Barat). Universitas Islam negeri Sunan Gunung Djati.
- Hafidz, M. R. T. (2022). Proses Produksi Konten Instagram Dalam Meningkatkan Upaya P4GN Di Bnn Kabupaten Sukabumi. Institut Pertanian Bogor.
- Humas BNN. (2020, October 2). Manfaatkan Media Sosial Dalam Sosialisasi Bahaya Narkoba. Badan Narkotika Nasional [Online]. <https://doi.org/https://bnn.go.id/manfaatkan-media-sosial-dalam-sosialisasi-bahaya-narkoba/>
- Humas BNN. (2023, December 28). Tindak Tanpa Pandang Bulu, Terus Melaju Untuk Indonesia Bersinar. Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia.
- Irfan. (2019). Analisis Kekuatan Partai Persatuan Pembangunan Dalam Pemilihan Gubernur Jawa Barat 2018 (Studi Kekalahan Pasangan Rindu Di Kota Tasikmalaya). Universitas Siliwangi.
- Iroth, N. S. (2016). Perumusan Strategi Dengan Menerapkan Analisis Kanvas Strategi, Kerangka Kerja Empat Langkah, Kerangka Kerja Enam Jalan, Dan Visualisasi Strategi Pada Jasa Persewaan Alat Outdoor (Studi Kasus Pada Perusahaan Natural Adventure). Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Jambak, A. R. (2017). Perencanaan Komunikasi Humas PT Agung Toyota Cabang Sutomo Pekanbaru Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Koessiantara, D. (2021). Penerapan Komunikasi Visual CV. Olympic Sari Rasa Melalui Akun Instagram Menggunakan Teori Visual Branding Marty Neumeier. Institut Bisnis dan

Informatika Kwik Kian Gie.

- Kurnia, F. (2023, August 13). Strategi Adalah: Pengertian, Tujuan, Jenis, Tingkatan, dan Contohnya. DailySocial.Id. <https://doi.org/https://dailysocial.id/post/strategi-adalah-pengertian-tujuan-jenis-tingkatan-dan-contohnya>
- Kurniasari, D. R. (2024). Analisis Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Oleh Risia Bunda Jakarta. Universitas Telkom.
- Lolong, C. R., Sambiran, S., & Pangemanan, F. (2020). Strategi Badan Narkotika Nasional (BNN) Di Kota Manado Dalam Pencegahan Peredaran Narkotika. Eksekutif: Jurnal Jurusan Ilmu Pemerintahan, 2(5), 1–9.
- Maulana, L. (2023). Pemanfaatan Marketing Public Relations Dalam Menggunakan Media Sosial Instagram Pada Gianni Wardrobe. Universitas Telkom.
- Mulyaningsih, D. S. (2022). Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Sida Mulya Jakarta Timur. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Nafis, I. U. (2013). Pelaksanaan Pembelajaran Agama Islam Bagi Penyandang Tuna Netra Di Balai Rehabilitasi Sosial Distrastra Pemalang II. IAIN Walisongo.
- Nandy. (2021). Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya. Gramedia.Blog [Online]. <https://doi.org/https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-pemasaran/>
- Nurmalita, A., & Megawati, S. (2022). Implementasi Kebijakan Pencegahan Pemberantasan Penyalahgunaan Dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN) Dalam Memberantas Penyalahgunaan Narkotika Di Kota Surabaya. Publika, 10(4), 1111–1122.
- Paramitha, V. (2019). Dampak Psikologis Pasca Putus Cinta Pada Remaja. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Pratiwi, Y. R. (2021, September 29). Peran Media Sosial Pada Instansi Pemerintah. KPKNL Banjarmasin [Online]. <https://doi.org/https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-banjarmasin/baca-artikel/14257/Peran-Media-Sosial-Pada-Instansi-Pemerintah.html>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House) Dinda. Jurnal Common, 3(1).
- Ramadhan, R. R., & Rochim, M. (2022). Hubungan Konten Instagram @ infobnn _ri dengan Kesadaran Followers Mengenai Bahaya Narkotika. Bandung Conference Series: Communication Management, 2(2), 545–552.
- Sahab, M. S. (2022). Implementasi Penguatan Akuntabilitas Dalam Pembangunan Zona Integritas Di Polres Metro Bekasi Kabupaten. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Sari, N. (2013). Pelaksanaan Fungsi Rekreatif pada Layanan RBM (Ruang Belajar Modern) dalam Meningkatkan Minat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Daerah Provinsi Jawa Tengah. Universitas Diponegoro.
- Sari, T. I. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Upaya Mempersuasi Khalayak Dalam Program Penyuluhan Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan Dan Peredaran Gelap Narkotika (P4GN) (Studi Pada Akun Instagram BNN Provinsi Lampung @infobnn_provinsi_lampung). Universitas Lampung.
- Soetantri, I., & Sukasah, T. (2021). Praktik Kegiatan Humas BNN Dalam Pemanfaatan Media Sosial. PReicious: Public Relations Journal, 1(1), 89–117.
- Suhartanto. (2014). Kinerja Badan Keswadayaan Masyarakat (BKM) Mekar Sari dalam

Merealisasikan Kawasan Prioritas Penjawi Night Market (PNM) di Kelurahan Pati Lor, Kecamatan Pati, Kabupaten Pati. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Yuliandrie, A., & Yuliati. (2023). Strategi Badan Narkotika Nasional (BNN) Kota Bengkulu Dalam Mengkampanyekan Informasi P4GN Kepada Masyarakat Kota Bengkulu. *Jurnal Communicator Sphere*, 3(1), 1–12.
- Zhaafirrahannur. (2023). Studi Tentang Efektivitas Konten Instagram Sebagai Media Diseminasi P4GN BNN Kota Banda Aceh Menggunakan Model TOE (Technology, Organization, And Environment). Univeritas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Sartika, I. R. (2023). *Strategi public relations dalam meningkatkan citra perusahaan pada PT. Telkomsel Tbk*. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v3i2.698>
- Tuhana, V. E., Daga, L. L., Aslam, M., Lada, H., & Edon, J. (2023). Strategi digital public relations pemerintah Kota Kupang melalui media sosial. *Jurnal Communio*, 14(1), 297-314. <https://doi.org/10.1590/1981-3821202000010008>
- Mboeik, C., Andung, P. A., & Mandaru, S. S. (2020). Praktik Digital Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT. PLN (Persero) UIW NTT. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 5(2), 40-54. <https://doi.org/10.35706/jpi.v5i2.4207>
- Safitri, T. R., & Lestari, M. T. (2023). Strategi Digital Public Relations Dalam Mendukung Transformasi Digital PT Pegadaian. *eProceedings of Management*, 10(4).
- Meliiala, Y. H., Adipoetra, R., & Murti, R. (2020). Implementasi Digital Public Relations Pada Label Musik Demajors Dalam Mempublikasikan Album. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 8(1), 46-57. <https://doi.org/10.33592/dk.v8i1.555>
- Saraih, E. F., Wong, S. L., Asimiran, S., & Khambari, M. N. M. (2021). Understanding Digital Public Relations Practices among Exemplar School Principals in Malaysian Schools. *Pertanika Journal of Social Sciences & Humanities*, 29(2). <https://doi.org/10.47836/pjssh.29.2.28>
- Arwidson, Y. (2020). Digital public relations in the Swedish cultural sector: A study of effective PR and two-way communication.
- Nuruzzaman, M., Nurfalalah, F., Khumayah, S., Irawan, N., & Santika, R. N. (2024). Digital Public Relations Communication Strategy in Swadaya Gunung Jati University, Indonesia dan Thai Global Bisnis Administration Technological College, Thailand. *European Journal of Communication and Media Studies*, 3(1), 1-6. <https://doi.org/10.24018/ejmedia.2024.3.1.30>
- Gulerman, N. I., & Apaydin, F. (2017). Effectiveness of digital public relations tools on various customer segments. *Journal of Management Marketing and Logistics*, 4(3), 259-270. <http://doi.org/10.17261/Pressacademia.2017.488>
- Tanjung, S., & Asmaí, A. F. (2024). Strategic digital public relations in the Madiun Precinct Police: Insights from a public service perspective. *Communications in Humanities and Social Sciences*, 4(1), 11-21. <https://doi.org/10.21924/chss.4.1.2024.64>
- Badan Narkotika Nasional. (n.d.). *Tugas pokok dan fungsi*. Retrieved November 19, 2024, from <https://belukab.bnn.go.id/tugas-pokok-dan-fungsi/>