

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Tujuan Penelitian.....	19
1.3 Pertanyaan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Humor dalam Komunikasi	22
2.2 Analisis Semiotika Roland Barthes	22
2.3 Humor.....	23
2.4 Humor Dalam Islam	23
2.4 Humor dalam internet.....	25
2.6 Penelitian Terdahulu.....	27
2.7 Kerangka pemikiran	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Metode Penelitian.....	40

3.2	Subjek dan Objek Penelitian	42
3.3	Unit Analisis Data	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5	Teknik Analisis Data	47
3.6	Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.2	Hasil Analisis dan Pembahasan.....	49
4.3	Mitos Islam Dalam Humor	96
4.4	Hasil Pembahasan.....	98
BAB V PENUTUP.....		101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN.....		107