

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PENYATUAN INSTITUSI  
PENDIDIKAN  
(STUDI KASUS TELKOM UNIVERSITY NATIONAL CAMPUS)**

**THESIS**

Disusun Oleh  
Adrian Wiranata  
2502221016



**Universitas  
Telkom**

PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PADA PENYATUAN INSTITUSI  
PENDIDIKAN  
(STUDI KASUS TELKOM UNIVERSITY NATIONAL CAMPUS)**

**THESIS**

Disusun Oleh  
Adrian Wiranata  
2502221016



**Universitas  
Telkom**

**Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Proposal Tesis**

**Pembimbing**

**(Dr. Maylanny Christin, S.S., M.Si CPR)**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG  
2024**