

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.2 Prosedur Penelitian Kualitatif Sudjhana	56
Gambar 4.1 Informan Kunci 1.....	63
Gambar 4.2 Informan Utama 2.....	64
Gambar 4.3 Informan Pendukung 1.....	64
Gambar 4.4 Informan Pendukung 2.....	65
Gambar 4.4 Informan Pendukung 3.....	66
Gambar 4.5 Informan Ahli.....	66
Gambar 4.6 Logo Yayasan Pendidikan Telkom.....	67
Gambar 4.7 Logo Telkom University.....	69
Gambar 4.8 Tahapan Perencanaan Strategi.....	207
Gambar 4.9 Tahap Pelaksanaan Strategi.....	225
Gambar 4.10 Tahap Evaluasi Strategi.....	229
Gambar 4.11 Bagan Strategi Marketing Public Relations Pada Penyatuan Institusi Pendidikan (Studi Kasus Telkom University National Campus) Perencanaan Strategi MPR.....	233