

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Representasi Brand Campaign Mattel dalam Film Barbie Melalui Semiotika Roland Barthes. Penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada prodi S1 Hubungan Masyarakat Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang memberikan dukungan serta bimbingan. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian ini:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku rektor Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Telkom.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd selaku Ketua Program Studi S1 Digital Public Relations Universitas Telkom.
4. Ibu Dr. Martha Tri Lestari, S.Sos., MM selaku dosen wali yang senantiasa memberikan bimbingan serta arahan selama masa perkuliahan.
5. Ibu Dr. Sri Dewi Setiawati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu sabar, memberikan bimbingan, arahan, serta saran dalam penulisan skripsi ini.
6. Kepada keluarga yang selalu menjadi tempat pulang ternyaman terutama kedua orang tua saya yang sangat saya sayangi, Yudi Dharma dan Yandiasari, yang selalu memberikan doa serta dukungan yang selalu menjadi motivasi saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Feyza Karima Permatasari yang selalu menjadi tempat keluh kesah dan rekan belajar bagi penulis.
8. Rekan-rekan terdekat saya, Kamal Amrullah, Budhi Leksona Anwar, Raihan Rakha Pratama, Haryo Setiawan, Fauzan Fathurohman, Abidzar Alghifari, M.

Farrel Dewanto, Bintang Nugraha, dan Darrel Hessel Efrim yang masing-masing memberikan pengalaman yang berharga.

9. Rekan-rekan lainnya yang saya tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang turut memberikan dukungan kepada penulis dalam bentuk apapun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis membutuhkan kritik serta saran yang dapat membangun agar dapat menjadi lebih baik lagi di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi yang jelas terhadap khazanah keilmuan di bidang terkait sekaligus dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penulisan penelitian ini.

Bandung, 13 Desember 2024



Achmad Surya Dharma

NIM: 1503204026