

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Gambar Data Negara Konsumsi Mie Instan	1
Gambar 1. 2 Logo Lemonilo	7
Gambar 1. 3 Ragam Produk Lemonilo	8
Gambar 1. 4 NCT Dream sebagai Brand Ambassador	9
Gambar 1. 5 NCT Dream sebagai Brand Ambassador	9
Gambar 1. 6 Gambar Kemasan LemoniloXNCTDream	10
Gambar 1. 7 Gambar Komentar Positif Terhadap Brand Ambassador NCT Dream.....	11
Gambar 1. 8 Data Mie instan Sering Dikonsumsi Masyarakat Indonesia Tahun 2022	12
Gambar 2. 1 Model Komunikasi SOR	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	50