

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K. et al., 2022. *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. s.l.:Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Aisyah, S. et al., 2021. *Dasar-Dasar Periklanan*. s.l.:Yayasan Kita Menulis.
- Arikunto, S., 2020. *PROSEDUR PENELITIAN SUATU PENDEKATAN PAKTIK*. delapanbelas ed. s.l.:RINEKA CIPTA.
- Faridi, T. C. & A., 2023. *Pengaruh Brand Ambassador Lee Min-Ho Terhadap Brand Awareness E-Commerce Lazada (Survei pada Pengikut @lazada_id)*. Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis, Volume 9.
- Febrianti, Saleh, H. & Suriani, S., 2022. *BRAND IMAGE & KUALITAS PRODUK*. s.l.:Pakalawaki Penerbitan dan Percetakan.
- Firmansyah, M. A., 2019. *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK (PLANNING & STRATEGY)*. s.l.: CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A., 2020. *KOMUNIKASI PEMASARAN*. s.l.:CV. PENERBIT QIARA MEDIA.
- Hendarsin, A. M. C. A., Reggy, Z., Putri, G. & Widita, A., 2023. *Utilizing K-Pop Idols as Brand Ambassadors to Increase Brand Awareness in Social Media*. *ScienceDirect*.
- Lengkong, M. A., Priowidodo, G. & Tjahyana, L. J., 2022. *Efektivitas Penggunaan Brand Ambassador Song Jong Ki Dalam Brand Scarlett Whitening Dengan Model VisCap*. Jurnal E-Komunikasi, Volume 10.
- Lestari, V. W. & N., 2023. *Pengaruh Brand Ambassador dan Tagline Terhadap Brand Awareness Shopee Indonesia di Surabaya*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Volume 13.
- Machali, I., 2021. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. s.l.:Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Meliantari, D., 2023 . *PRODUK DAN MEREK (Suatu Pengantar)*. s.l.:EUREKA MEDIA AKSARA.
- Muhid, A., 2019. *Analisis Statistik 5 langkah Praktis Analisis Statistik dengan SPSS for Windows*. 2 ed. s.l.:Zifatama Jawa.
- Nancy, Goenawan, F. & Monica , V., 2020. *EFEKTIVITAS PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR LANEIGE DALAM MODEL VisCAP*. JURNAL E-KOMUNIKASI , Volume 8.
- Priadana, H. S. & Sunarsi, D., 2021. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. s.l.:Pascal Books .

- Putra, A. E., Fianto, L. & Chun, N. X. L. W., 2024. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Aplikasi Ajaib di Media Sosial Instagram*. Jurnal Komunikasi Nusantara, Volume 6.
- Putri, D. E. et al., 2021. *BRAND MARKETING*. s.l.:WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG.
- Rosdiana, et al., 2023. *PENERAPAN STRATEGI PERUBAHAN PERILAKU*. s.l.:GET PRESS INDONESIA .
- Sahir , S. H., 2021. *Metodologi Penelitian*. s.l.:PENERBIT KBM INDONESIA .
- Santoso, I. & Madiistriyatno, . H., 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. s.l.:Indigo Media.
- Saputri, D., Mulyatini, N. & Basari, A., 2020. *PENGARUH TAGLINE DAN BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND AWARENESS (Studi pada Produk Motor Yamaha di PT. Bahana Cahaya Sejati Ciamis)*. BUSINESS MANAGEMENT AND ENTERPRENEURSHIP JOURNAL, Volume 2.
- Sari, S., S. & S., 2021. *ANALISIS BRAND AWARENESS DAN PENGARUHNYA TERHADAP BUYING DECISION MOBIL TOYOTA CALYA DI MAKASSAR*. Journal of Business Administration (JBA), Volume 1.
- Sinaga, A. A. D. P. & Wirawan, W., 2024. *PENGARUH BRAND AMBASSADOR DENNY SUMARGO TERHADAP BRAND AWARENESS HYDRO COCO*. Jurnal Ilmu Komunikasi Widyanita, Volume 2.
- Sitorus, S. A. et al., 2022. *BRAND MARKETING: THE ART OF BRANDING*. s.l.:(CV. MEDIA SAINS INDONESIA).
- Sitorus, S. A. et al., Januari 2022. *BRAND MARKETING: THE ART OF BRANDING*. Acai Sudirman ed. s.l.:CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Sugiharto, N. A., Putri, F. A. & Madani, F., 2024. *PENGARUH BRAND AMBASSADOR DAN SALES PROMOTION TERHADAP BRAND AWARENESS SKINCARE GLUTANEX*. Jurnal Bisnis dan Pemasaran, Volume 14.
- Sugiyono, 2013,. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, DAN R&D*. s.l.: ALFABETA, CV..
- Sugiyono, 2019. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. s.l.:ALFABETA, CV.
- Sukmawati, S. P. & Fitriyah, Z., 2021. *EFEK BRAND AMBASSADOR DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. s.l.:CV. Mitra Abisatya.
- Syahrums & Salim, 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. s.l.:Citapustaka Media.
- Utami, P., Delima, I. D. & Irianti, E., 2024. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Peningkatan Brand Awareness Pada Produk Hanasui*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Volume 10.