

## ABSTRAK

Membangun kesadaran terhadap pengelolaan sampah plastik harus dilakukan sejak dini sehingga akan membangun kebiasaan yang akan dibawa hingga dewasa. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi kampanye dan media edukasi pengelolaan sampah plastik yang efektif untuk anak usia dini di TK Bunda Ganesa Bandung dengan menggunakan pendekatan *playful* visual. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan model perancangan kampanye Ostergaard, analisis data menggunakan analisis deskriptif, matrix perbandingan, TOWS *Matrix*, dan RICE *Score*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan media kampanye berupa infografis dengan pendekatan *playful* visual yang dapat digunakan sebagai media bermain *puzzle* gambar untuk anak efektif dan berpengaruh terhadap perubahan pengetahuan, sikap dan *skill* anak.

**Kata Kunci:** Infografis, Kampanye, Sampah Plastik, Anak Usia Dini, *Playful*.