

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Kampanye Ostergaard .....	11
Gambar 2. 2 Proses Komunikasi Berhasil .....	15
Gambar 2. 3 <i>Sustainable Development Goals</i> .....	22
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 3. 1 Tipografi .....	28
Gambar 3. 2 Ilustrasi .....	29
Gambar 3. 3 Warna.....	30
Gambar 3. 4 <i>Layout</i> .....	31
Gambar 3. 5 Tahapan Penelitian.....	40
Gambar 3. 6 Triangulasi Data .....	41
Gambar 3. 7 Rumus RICE Score.....	42
Gambar 3. 8 Model Strategi Kampanye .....	43
Gambar 4. 1 Profil Yayasan Bunda Ganesa .....	45
Gambar 4. 2 Observasi TK Bunda Ganesa.....	49
Gambar 4. 3 Wawancara Forum.....	50
Gambar 4. 4 <i>Mind Mapping</i> .....	65
Gambar 4. 5 <i>Moodboard</i> .....	66
Gambar 4. 6 Warna Perancangan .....	66
Gambar 4. 7 Tipografi .....	67
Gambar 4. 8 Sketsa Ilustrasi.....	68
Gambar 4. 9 Layout.....	69
Gambar 4. 10 <i>Prototype</i> Media Kampanye.....	70
Gambar 4. 11 <i>Puzzle</i> Gambar .....	72
Gambar 4. 12 Media Pendukung Kampanye.....	73