

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “STRATEGI KREATIF KAMPANYE KESEHATAN PENCEGAHAN TOKSOPLASMOSIS MELALUI PENDEKATAN HEALTH BELIEF MODEL”. Tujuan penulisan Tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-2 Program Studi Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds. selaku dosen pembimbing 1 dan Bapak Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds. selaku dosen pembimbing 2 yang selalu memberikan arahan dan pembelajaran, dan telah sabar dalam membimbing penulisan tesis.
2. Bapak Dr. Mohammad Isa Pramana Koesoemadinata, S.Sn., M.Sn. selaku penguji 1 dan Bapak Ilhamsyah, S.Sn., M.Ds. selaku penguji 2 yang telah memberikan input dan arahan perbaikan pada laporan tesis.
3. Kedua Orang Tua dan keluarga yang selalu mendukung, mendoakan, dan menyemangati kelancaran dan kesehatan saya.
4. Qamara, Jidan, dan Diko atas bantuannya dalam produksi video iklan pencegahan toksoplasmosis.
5. dr. Dewi Ratih, SpOG (K). MSiMed. DMAS dan Ibu Fitri Ekawati Peneliti Pusat Riset Veteriner BRIN selaku narasumber penelitian yang telah berbagi ilmu mengenai fenomena dan dampak toksoplasmosis pada ibu hamil.
6. Nida, Tessa, Sofi sebagai narasumber ibu hamil yang telah membantu data penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada Tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 15 Januari 2025

Gina Suastika Sudibyo

NIM.2601222080