

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	: Kerangka Penelitian .....	6
Gambar 2. 1	: Matriks Ansoff .....	11
Gambar 2. 2	: Perceptual Mapping .....	12
Gambar 2. 3	: Product Life Cycle .....	12
Gambar 2. 4	: Above The Line .....	15
Gambar 2. 5	: Bellow The Line .....	15
Gambar 2. 6	: Trough The Line\.....	16
Gambar 2. 7	: Animasi 2D.....	16
Gambar 2. 8	: Komik.....	17
Gambar 2. 9	: Komik Digital .....	18
Gambar 2. 10	: Komik Bisu .....	18
Gambar 2. 11	: Titik .....	19
Gambar 2. 12	: Garis .....	19
Gambar 2. 13	: Bidang .....	20
Gambar 2. 14	: Warna Primer.....	21
Gambar 2. 15	: Warna Sekunder .....	21
Gambar 2. 16	: Warna Tersier .....	22
Gambar 2. 17	: RGB .....	22
Gambar 2. 18	: CMYK.....	23
Gambar 2. 19	: Tekstur.....	23
Gambar 2. 20	: Psikologi Warna .....	24
Gambar 2. 21	: Ilustrasi sebagai alat informasi.....	25
Gambar 2. 22	: Ilustrasi sebagai alat untuk bercerita .....	25
Gambar 2. 23	: Ilustrasi sebagai alat persuasi .....	26
Gambar 2. 24	: Ilustrasi sebagai identitas .....	26
Gambar 2. 25	: Ilustrasi sebagai desain.....	27
Gambar 2. 26	: Serif.....	28
Gambar 2. 27	: Sans Serif .....	28
Gambar 2. 28	: Dekoratif .....	28
Gambar 2. 29	: Proporsi .....	29
Gambar 2. 30	: Keseimbangan .....	29
Gambar 2. 31	: Kontras .....	30
Gambar 2. 32	: Irama .....	30
Gambar 2. 33	: Kesatuan.....	31
Gambar 2. 34	: Kerangka Teori.....	31
Gambar 3. 1	: Logo MNIASG .....	33
Gambar 3. 2	: Story Telling MNIASG .....	34
Gambar 3. 3	: Struktur Perusahaan .....	35
Gambar 3. 4	: Observasi Produk .....	39
Gambar 3. 5	: Observasi Kantor.....	40
Gambar 3. 6	: Observasi gudang.....	40

Gambar 3. 7	: Wawancara Pemilik Perusahaan.....	42
Gambar 3. 8	: Wawancara Pemerhati Industri .....	43
Gambar 3. 9	: Wawancara Praktisi Branding .....	44
Gambar 3. 10	: Wawancara Pelaku Industri .....	45
Gambar 3. 11	: Wawancara Sukma Arya.....	47
Gambar 3. 12	: Wawancara Gabriele .....	48
Gambar 3. 13	: Wawancara Irlan Aditya .....	49
Gambar 3. 14	: Fintage Studio .....	49
Gambar 3. 15	: Kemasan Fintage Studio .....	50
Gambar 3. 16	: Sticker Fintage Studio .....	50
Gambar 3. 17	: Merchandise Fintage Studio.....	51
Gambar 3. 18	: Instagram Fintage Studio .....	51
Gambar 3. 19	: Heyfreak.....	52
Gambar 3. 20	: Kemasan Heyfreak .....	52
Gambar 3. 21	: Sticker Heyfreak.....	53
Gambar 3.22	: Instagram Heyfreak .....	53
Gambar 3.23	: Cosmonaut.....	54
Gambar 3.24	: Kemasan Cosmonauts .....	54
Gambar 3.25	: Sticker Cosmonauts.....	55
Gambar 3. 26	: Merchandise Cosmonaut.....	55
Gambar 3.27	: Instagram Cosmonauts .....	56
Gambar 3. 28	: Analisa Customer Insight .....	64
Gambar 3. 29	: Analisa Product Life Cycle .....	65
Gambar 3.30	: Product Life Cycle .....	65
Gambar 4. 1	: Strategi Konten.....	70
Gambar 4. 2	: Konsep Kreatif .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Gambar 4. 3	: Konsep Visual .....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
Gambar 4. 4	: Konsep Desain Karakter .....	72
Gambar 4. 5	: Konsep Animasi .....	73
Gambar 4. 6	: Konsep Komik Digital .....	73
Gambar 4. 7	: Konsep Warna .....	74
Gambar 4. 8	: Konsep Tipografi.....	74
Gambar 4. 9	: Konsep Tata Letak.....	75
Gambar 4. 10	: Mind Mapping.....	80
Gambar 4. 11	: Sketsa .....	80
Gambar 4. 12	: Konten Interaksi Instagram.....	81
Gambar 4. 13	: Konten Mix and Match .....	81
Gambar 4. 14	: Komik Strip.....	82
Gambar 4. 15	: Emoji .....	82
Gambar 4. 16	: Banner 1 .....	83
Gambar 4. 17	: Banner 2 .....	83
Gambar 4. 18	: Instagram Reels .....	84
Gambar 4. 19	: Konten Iklan.....	84
Gambar 4. 20	: Kemasan Ziploc .....	86
Gambar 4. 21	: Kemasan Polimailer .....	86

Gambar 4. 22 : Sticker .....	87
Gambar 4. 23 : Merchandise .....	87
Gambar 4. 24 : Label.....	88
Gambar 4. 25 : Hang Tag .....	88
Gambar 4. 26 : gantungan Kunci .....	89