

ABSTRAK

Perkembangan musik modern dan globalisasi kini mengakibatkan kurangnya minat masyarakat, terutama anak muda, terhadap alat musik tradisional. Oleh karena itu, perlu ada upaya lebih baik dari pemangku kebijakan maupun industri kreatif keseluruhan untuk memperkenalkan alat musik tradisional sunda kepada masyarakat, khususnya anak-anak, dengan metode yang sesuai. Adapun penelitian ini bertujuan untuk merancang media pengenalan gamelan sunda menggunakan media interaktif seperti *mobile game* dengan keunggulannya dengan khalayak sasar yaitu anak-anak yang sedang menempuh pendidikan sekolah dasar. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dan studi dokumentasi. Data-data selanjutnya dianalisis untuk menghasilkan kesimpulan sebagai landasan bagi perancangan. Hasil perancangan berupa prototype mobile game yang dapat dimainkan pada perangkat smartphone. Diharapkan dengan perancangan ini dapat menjadi salah satu solusi untuk menarik minat anak-anak dalam mempelajari gamelan sunda.

Kata Kunci: Mobile Game, Media Interaktif, Gamelan Sunda, Musik tradisional, Permainan anak