

## DAFTAR PUSTAKA

### Dari Buku:

- Anggraini S, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Nuansa Cendekia.
- Cangara, Hafied. 2010. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Unisnu Press.
- Effendy, O. U. (2008). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Ellison, A., & Coates, K. (2014). *An Introduction to Information Design*. Laurence King Publishing.
- Kasmir. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua*. Prenada Media.
- Malik, A., Effendy, T., Junus, H., Thaher, Auzar. (2003). *Corak dan Ragi Tenun Melayu Riau*. Yogyakarta: PT Adicita Karya Nusa.
- Sedarmayanti., & Aziz, Y. M. A. (2020). *Dinamika Governance di Era revolusi Industri 4.0 Dalam Teori dan Praktik Tata Kelola Pemerintahan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Soewardikoen, D. W. (2021). *Metedologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. Sleman, D.I. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Sudarma, I. K. (2014). *Fotografi*. Graha Ilmu.

### Dari Jurnal:

- Abdurrahman, D. I., Dienaputra, R., Wardiani, S., Rachmat, N. (2022). Estetika Morfologi Logo. *Panggung*, 32, 105–119.
- Adhityatama, S., & Yarista, A. S. (2019). Potensi Arkeologi Lanskap Bawah Air Indonesia. *Kalpataru*, 28(1), 55.
- Amanda, A. R., & Arisandy, R. (2020). Perancangan Logo Kampung Kapitan Palembang. *Seni Budaya Indonesia*, 2(1), 121–134.
- Anindita, M., & Riyanti, M. T. (2016). Tren Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 1(1).
- Anisah, L., & Sunarya, P. A. (2018). Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Informasi. *Cerita*, 4(1), 76–85.
- Aryanto, H., Patria, A. S., & Kristiana, N. (2019). Perempuan Dalam Media Poster Film Indonesia di Era Tahun 1970-an. *Seminar Nasional Seni Dan Desain, September*, 201–204.
- Azmi, A. (2016). Memaknai Gambar Sketsa Teknik Engraving Ipe Ma'akruf Ditinjau Dari Aspek Ikonografi. *Jurnal Bahas Unimed*, 27(3).
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Indonesia*. 9(1), 140–157.

- Daniar, A., Marta, R. F., & Sampurna, A. (2020). Defining Brand Identity of Noesa Woven Fabric Through Total Branding in Online Media. *Diakom*, 3(1), 77–88.
- Evitasari, A. D., & Setyani, W. (2020). Model Cooperative Learning Tipe Jigsaw Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik Pada Pembelajaran Ipa Kelas V Sekolah Dasar. *Taman Cendekia: Jurnal Pendidikan Ke-SD-An*, 4(2), 483–491.
- Habibi, S. A., & Salim, L. (2021). Static vs. Dynamic Methods of Delivery For Science Communication: A Critical Analysis of User Engagement With Science on Social Media. *PLoS ONE*, 16(3 March 2021), 1–15.
- Handayani, N., & Sudiani, Y. (2024). Perancangan Media Informasi Augmented Reality Wihara Kstigarbha Bodhisattva Tanjungpinang. *Junaidi Rajab JTSTI-Journal of Tourism Sciences*, 3(1), 30–40.
- Hendro, E. P. (2020). Simbol: Arti, Fungsi, dan Implikasi Metodologisnya. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2), 158–165.
- Kartika, S. M. M., & Utami, W. (2019). Effect of Corporate Governance Mechanisms on Financial Performance and Firm Value with Green Accounting Disclosure as Moderating Variables. *Research Journal of Finance and Accounting*.
- Kurniawati, L., & Naki, J. (2020). Analisis Relevansi Nilai Merek Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi Auditing Dan Keuangan Vokasi*, 4(1), 78–100.
- López, M. Y. (2019). Supergráfica EME Experimental Illustration. *Art & Design*, 3(1), 74–87.
- Maymun, A. Z., & Swasty, W. (2018). Identitas Visual Dan Penerapannya Pada Signage Untuk Kawasan Wisata Edukasi. *Serat Rupa Journal of Design*, 2(1), 01.
- Miharja. (2018). Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni QMilk. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 31-32.
- Nadya, H. T., & Hadi, E. N. (2024). Premarital Screening: A Catalyst for Achieving Good Health and Well-Being. *Jurnal Promkes*, 12(SI 1), 146–154.
- Nugraha, R., & Budiwaspada, A. E. (2022). Elemen Visual Pada Media Kampanye Terhadap Citra Personal Branding Calon Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Bandung Dadang Supriatna dan Sahrul Irama: *Jurnal Seni Desain 1*, 13–22. 9
- Odillia, L., & Rohiman, R. (2023). Logo menggunakan 7 Stage of a Creative Logo Untuk Meningkatkan Brand Image SD Negeri 2 Kutoharjo. *Gestalt*, 5(1), 33–42.
- Putra, A. A. (2020). Pelatihan Desain Grafis Majalah Katalog Fotografi Sebagai Media Promosi Pada Batik Gabovira. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 6(1), 1043–1048.
- Putra, G. N. A. A., Buda, I. K., & Payuyasa, I. N. (2022). Penerapan Komposisi Simetris Dan Asimetris Pada Dokumentasi Acara Miss Teen Internasional Indonesia 2021. *Calaccitra*, 2(2), 1–8.
- Rahmawati, O., & Riyanto, K. (2023). Pengaruh Brand Personality, Brand Love dan Brand Image Terhadap Brand Advocacy. *Journal of Economics and Accounting*, 4(1), 7-12.

- Rizkia, N. D., Euis, & Komalawati. (2024). Utilization of Visual Communication ‘Nice Photos’ as Political Communication Media in Increasing Public Participation (Case Study of West Java DPD Candidate Komeng). *Indonesian Journal of Contemporary Multidisciplinary Research*, 3(4), 657–674.
- Sabrina, C. A., & Tohir, M. (2021) Perancangan Ulang Identitas Visual dan Media Promosi UMKM Lemon Gourmet Bekasi. *e-Proceeding of Art & Design*, 8(6), 2.
- Sari, R. H., & Saragih, R. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Pada Pegawai Dinsosp2kbp3a Kota Cimahi. *EProceedings ...*, 9(1), 24–30.
- Savitri, F. A., & Setiawan, D. (2018). Pengembangan Buku Menggambar Ilustrasi. *Jurnal Kreatif: Jurnal Kependidikan Dasar*, 9(1), 58–63.
- Sayatman, S., Soewito, B. M., & Noordyanto, N. (2021). Pengembangan Konsep Brand Identity dan Visual System ITS yang Lebih Terintegrasi. *Jurnal Desain Idea: Jurnal Desain Produk Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya*, 20(1), 10.
- Setiawan, T. (2021). Implementation of Customer-based Brand Equity Strategy and Integrated Marketing Communication in Micro, Small and Medium Enterprises. *Proceedings of the 5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GCBME 2020)*, 187(Gcbme 2020), 715–720.
- Siregar, E. D., & Wulandari, S. (2020). Kajian Semiotika Charles Sanderspierce: Relasitrikotomi (Ikon, Indeks dan Simbol) dalam Cerpenanak Mercusuar karya Mashdar Zainal. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 04(1), 29–41.
- Soewardikoen, Wulandari, & Aulia, R. (2021). *Dynamics Of Industrial Revolution 4.0 : Digital Technology Transformation and Cultural Evolution*.
- Suprpto. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Reputasi Auditor, Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Auditor Switching (Studi Empiris pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013). *Journal Managemen Bisnis*, 3(1).
- Suri, G. P., Arifin, N. Y., Devega, A. T., Sina, U. I., Baja, J. T. U., Studi, P., Informatika, T., Tenik, F., Sina, I., & Igniter, F. C. (2019). *Sistem Informasi Praktek Kerja Industri Berbasis Web*. 1(1), 29–36.
- Swasty, W. (2016). Colour as Branding and Value Creation on The Small Medium Enterprise (SME) Food Souvenir Packaging In Bandung, Indonesia. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Swasty, W., & Utama, J. (2017). Warna sebagai Identitas Merek pada Website. *Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 3, 1–16.
- Syaban, I., Mewengkang, N. N., & Golung, A. (2018). Peranan Penggunaan Website Sebagai Media Informasi Dinas Pariwisata Kabupaten Halmahera Utara. *Acta Diurna Komunikasi*, 7(4).
- Syauqii, R., Hafiar, H., & Sani, A. (2015). Simbol, Makna dan Konstruksi Corporate Identity Melalui Logo Baru PT. Global Digital Niaga (Blibli.com). *Journal Management Business*, 2(1), 6.
- Yulizar, A. J. V., & Suwanto, artika M. (2023). Analisis Permasalahan Identitas Visual Katering Anak Sunny Meal. *Journal Management Business*, 2(1), 65–76.

Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *Andharpura: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 4(2), 207-220.

Yusry, A., Harahap, N., & Abidil, S. (2023). Analisis Pesan Dakwah Syafiq Riza Basalamah di Media Sosial Instagram. *Sibatik Journal*, 2(4), 1330.

**Sumber Lainnya:**

BKPSDM. (2024). *Perubahan Renstra BKPSDM 2021-2026*. Dumai: BKPSDM Kota Dumai.

PANRB. (2013). Pedoman Tata Naskah Dinas Instansi Pemerintah. *Kementerian Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia*.

Pemerintah Kota Dumai. (2024). *Perubahan RPJMD Kota Dumai Tahun 2021-2026*. Dumai: Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kota Dumai.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 12. (2019). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2019 tentang Pengelolaan Keuangan Daerah. In *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia*.

Peraturan Presiden Nomor 95. (2018). Peraturan Presiden Nomor 95 Tahun 2018 tentang Sistem Pemerintahan Berbasis Elektronik. *Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia*, 110.