

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik Persentase Usaha <i>E-commerce</i> Menurut Barang/Jasa yang Dijual Tahun 2022 oleh Badan Pusat Statistik (BPS).....	2
Gambar I. 2 Tampilan Aplikasi ITTS MART.....	3
Gambar I.3 Grafik Penjualan RFC.....	5
Gambar II. 1 Metode <i>Design Thinking</i> .....	25
Gambar II. 2 <i>Customer Journey Map</i> .....	28
Gambar II. 3 Contoh <i>Emphaty Map</i> .....	29
Gambar II. 4 Rentang Nilai SUS.....	37
Gambar III. 1 <i>Flowchart</i> Sistematika Penelitian .....	43
Gambar IV. 1 <i>Customer Journey Map</i> .....	63
Gambar IV. 2 <i>Emphaty Mapping</i> .....	66
Gambar IV. 3 <i>Scree Plot</i> .....	75
Gambar IV. 4 <i>Prototype Website E-commerce</i> Tus Mart .....	82
Gambar V. 1 <i>Point of View</i> (POV).....	89
Gambar V. 2 Implementasi Prototipe Pada <i>Device Laptop</i> .....	98
Gambar V. 3 Grafik Hasil <i>Testing</i> SUS .....	99
Gambar V. 4 Interpretasi Skor SUS Terhadap <i>Website TUS Mart</i> .....	100