

**PENERAPAN STRATEGI *EMPLOYER BRANDING* PADA  
PROSES REKRUTMEN DAN SELEKSI UNTUK  
MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PADA  
PERUSAHAAN *STARTUP* PT DIGITAL INTI DATA**

***IMPLEMENTATION OF EMPLOYER BRANDING STRATEGY  
IN THE RECRUITMENT AND SELECTION PROCESS TO  
IMPROVE EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT DIGITAL INTI  
DATA STARTUP COMPANY***

**TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana

Dari Program Studi Bisnis Digital

Direktorat Kampus Surabaya

Universitas Telkom

Disusun oleh:

**MOHAMMAD GHOUZUL A'DHOM**

**1205210024**



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL  
DIREKTORAT KAMPUS SURABAYA  
UNIVERSITAS TELKOM  
SURABAYA  
2025**