

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayahnya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Penerapan *Strategy Employer Branding* Pada Proses Rekrutmen Dan Seleksi Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Pada Perusahaan *Startup* PT Digital Inti Data”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S-1 program studi Bisnis Digital Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Surabaya.

Dalam perjalanan menyusun karya sederhana ini, penulis tak pernah berjalan sendirian. Bimbingan, kritik, saran, dan motivasi bak aliran sungai yang tiada henti, mengalir dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menghaturkan terima kasih setulus hati kepada:

1. Abah dan Umi tercinta, yang selalu menjadi mata air kasih sayang tak bertepi, menghadirkan doa dan dukungan tanpa henti demi keberhasilan anaknya.
2. Ibu Sekar Widyasari Putri, S.A.B., M.Si., dan Ibu Wachda Yuniar Rochmah, S.M., M.M., yang dengan kebijaksanaan dan keikhlasan telah memberikan arahan serta motivasi, memandu penulis dalam setiap langkah penyusunan skripsi ini.
3. Dosen penguji, yang dengan teliti memberikan kritik dan masukan konstruktif, menjadikan karya ini lebih kokoh dan bermanfaat.
4. Dosen pengajar Program Studi Bisnis Digital, yang dengan tulus berbagi ilmu dan pengalaman, menjadi pondasi kokoh dalam perjalanan akademik penulis.
5. Teman-teman dan sahabat terdekat, khususnya Ella Dwiva Novananda, Fannisa Egista Naya, Tsalits Agnita dan Muhammad Yusuf Arif yang senantiasa memberikan semangat, kebijaksanaan, dan dukungan emosional hingga karya ini dapat terselesaikan.
6. Terakhir, diri penulis sendiri, yang telah berusaha dengan sepenuh hati, melewati setiap tantangan dan menjaga nyala semangat dalam setiap proses.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini ibarat langkah awal dalam perjalanan panjang menuju kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan tulus membuka hati untuk setiap kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Semoga karya ini mampu memberikan setitik manfaat, tak hanya bagi penulis sebagai pelajaran berharga, tetapi juga bagi pembaca yang sudi menjadikannya inspirasi dan ilmu.

**Surabaya, 10 Februari 2025**



**Mohammad Ghouzul A'dhom**  
**Penulis**