

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI LAYANAN	iv
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah/Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori	13
2.2.1 Layanan Akademik Universitas Telkom Purwokerto.....	13
2.2.2 Artificial Intelligence.....	13
2.2.3 <i>Chatbot</i>	13
2.2.4 <i>Large Language Model (LLM)</i>	14
2.2.5. <i>Google Generative Gemini</i>	17
2.2.6. Evaluasi Chatbot.....	21
2.2.7. <i>XAMPP dan MYSQL</i>	22
2.2.8. Agile Software Development	23
2.2.9. <i>Blackbox Testing</i>	24
2.2.10. <i>System Integration Testing</i>	25
BAB III	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	27
3.2 Alat dan Bahan Penelitian.....	27
3.2.1. Alat	27
3.2.2. Bahan.....	27

3.3	Diagram Alir Penelitian	28
3.4	Pengumpulan Data.....	29
3.5	Tahapan Pembuatan <i>Chatbot</i> ‘Si Akif’	30
3.5.1.	<i>Dataset</i>	31
3.5.2.	<i>Pre-Processing</i>	31
3.5.3.	<i>Tuning dan Model Inferenced (Training)</i>	33
3.5.4.	Pengujian <i>Chatbot</i>	33
3.5.5.	<i>Convert To Bot Telegram</i>	34
3.6	Tahapan Pembuatan CMS ‘Si Akif’	35
3.6.1.	Pembuatan Database SQL	35
3.6.2.	Pembuatan <i>Interface</i> dan Integrasi <i>Database</i>	36
3.6.3.	<i>Blackbox Testing</i>	36
3.6.4.	Integrasi <i>Chatbot</i> Dengan CMS.....	37
3.6.5.	<i>System Integration Testing</i>	37
BAB IV	39
HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Hasil.....	39
4.1.1.	Hasil Gemini.....	39
4.1.2.	Hasil Content Management System.....	41
4.2	Pembahasan	45
4.2.1.	Pembahasan Model.....	45
4.2.2.	Pembahasan CMS.....	55
4.2.3.	Pembahasan Integrasi <i>Chatbot</i> dengan CMS	58
BAB V	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran	65
Daftar Pustaka	66
LAMPIRAN	70