

ABSTRAK

Perkembangan zaman pada era globalisasi saat ini sangat berdampak pada banyak bidang yang semakin pesat pada bidang bisnis di Indonesia. Salah satu adalah bisnis kuliner yang saat ini sedang naik daun yaitu Coffee shop. Salah satu pelaku usaha *Coffeeshop* yang berada di Jakarta Timur, yaitu Djamboel Coffee merupakan kedai kopi yang menyediakan berbagai macam menu dari mulai menu kopi atau non-kopi sampai makanan yang menghadirkan kopi khas ala Djamboel Coffee. Dalam penjualan di Djamboel Coffee, terdapat permasalahan pada keputusan pembelian yang tidak sesuai, sehingga tidak bisa mencapai target pada penjualan. Berdasarkan hasil responden pada pra survey di awal, keputusan pembelian tersebut dipengaruhi oleh Lokasi dan *Physical Evidence*. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Lokasi dan *Physical Evidence* terhadap keputusan pembelian di Djamboel Coffee.

Metode menggunakan dalam penelitian ini yaitu, metode kuantitatif deskriptif. Populasi yang dipakai pada penelitian ini yaitu Masyarakat yang pernah mengunjungi Djamboel Coffee Jakarta Timur dan responden yang telah melakukan pembelian di Djamboel Coffee dengan sampel 100 responden. Pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu teknik *non probability sampling* dengan menggunakan *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan software SPSS Statistic 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa semua variabel yang diteliti memiliki kategori persentase yang baik. Hasil pengujian validitas dan reliabilitas dinyatakan valid dan reliabel. Hasil dari pengujian hipotesis ini Lokasi, Bukti Fisik, berpengaruh secara signifikan dan parsial terhadap Keputusan Pembelian. Dalam penelitian ini, Lokasi dapat mencerminkan bagaimana persepsi kemudahan akses berdasarkan pengalaman subjektif pelanggan yang bervariasi, serta bukti fisik atau *physical evidence* yang digunakan dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Kata Kunci: Lokasi, *Physical Evidence*, Keputusan Pembelian.