

**IDENTIFIKASI FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CUSTOMER
RETENTION* (STUDI KASUS PERUSAHAAN ABC)**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
MM dari Program Studi Magister Manajemen**

Disusun Oleh:

Afira Vania Utami

2401221016



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024