

ABSTRAK

ReviveAuto Paintworks merupakan bisnis di industri otomotif yang bergerak dalam jasa pengecatan kendaraan. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, ReviveAuto Paintworks perlu mengembangkan strategi bisnis yang efektif agar dapat bertahan dan berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi pengembangan bisnis dengan pendekatan *Business Model Canvas* (BMC) dan analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats* (SWOT).

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Setelah dilakukan analisis BMC terhadap kondisi bisnis saat ini, dilakukan analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi bisnis. Selanjutnya, dilakukan penyusunan strategi pengembangan dengan memanfaatkan Matriks TOWS sebagai alat untuk mengoptimalkan kekuatan dan peluang serta meminimalkan kelemahan dan ancaman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ReviveAuto Paintworks memiliki potensi untuk berkembang dengan memanfaatkan strategi diferensiasi layanan, peningkatan pemasaran digital, dan penguatan hubungan pelanggan. Implementasi strategi ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing dan keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang. Dengan demikian, penelitian ini memberikan kontribusi bagi pengusaha otomotif dalam menyusun strategi bisnis yang lebih adaptif dan inovatif.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, SWOT, strategi bisnis, pengembangan usaha