

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi	2
1.1.3 Produk/Layanan Eksisting	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Defini UMKM	11
2.1.2 Manajemen Strategi	12
2.1.3 Pengembangan Usaha	14
2.1.4 Strategi Bisnis	14
2.1.5 Model Bisnis	16
2.1.6 Business Model Canvas	17
2.1.7 Analisis SWOT	25

2.1.8	Matriks TOWS	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	37
3.3	Tahapan Penelitian	39
3.4	Situasi Sosial	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6	Uji Keabsahan Data.....	43
3.6.2	Uji Transferabilitas.....	44
3.6.3	Uji Dependabilitas.....	44
3.6.4	Uji Konfirmabilitas	44
3.7	Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Karakteristik Informan	47
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.2	<i>Business Model Canvas</i> Saat Ini	53
4.2.3	Analisis SWOT Terhadap BMC ReviveAuto Paintworks	58
4.2.4	Analisis SWOT ReviveAuto Paintworks	60
4.2.5	Matriks TOWS ReviveAuto Paintworks.....	61
4.2.6	Rekomendasi <i>Business Model Canvas</i> Baru	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		76