

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Internasional	27
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	31
Tabel 2. 3 Skripsi Terdahulu	36
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	45
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	51
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas <i>Brand Loyalty</i> (X ₁).....	56
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i> (X ₂).....	56
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Loyalty</i> (X ₁).....	58
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i> (X ₂).....	59
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	59
Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Skor.....	60
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Loyalty</i> (X ₁).....	72
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel <i>Brand Image</i> (X ₂)	76
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y)	80
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	85
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	88
Tabel 4. 7 Hasil Uji Parsial (Uji t)	90
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	91
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi Parsial	91
Tabel 4.10 Hasil Koefisien Determinasi Simultan.....	92