

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Ulasan Negatif Kualitas Produk Avoskin	22
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	38
Tabel 2. 3 Jurnal Nasional Terdahulu	40
Tabel 2. 4 Jurnal Internasional Terdahulu.....	43
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	54
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	60
Tabel 3. 3 Uji Validitas Social Media Marketing (X1).....	65
Tabel 3. 4 Uji Validitas Kualitas Produk (X2).....	65
Tabel 3. 5 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	66
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Social Media Marketing	67
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk	68
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	68
Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Skor	69
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Social Media Marketing (X1)	79
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Produk (X2).....	84
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	90
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov Test.....	94
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolineritas	97
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Linier berganda	97
Tabel 4. 8 Hasil Uji Parsial (Uji T)	99
Tabel 4. 9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	100
Tabel 4. 10 Uji Koefisien Determinasi	101