

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Social Media Marketing* dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin Di Kota Bandung” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Pada proses penulisan skripsi ini tentunya penulis mengalami banyak kendala yang tentunya tidak mudah untuk dilewati. Namun berkat dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis tidak luput dari kesalahan dan penelitian ini masih terdapat beberapa kekurangan sehingga harapan penulis bahwa kritikan serta saran yang diberikan mengenai penelitian ini dapat dijadikan sebagai pembelajaran untuk kedepannya saat penulis melakukan penelitian kembali. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Universitas Telkom, yang telah memberikan arahan fasilitas, dan kesempatan bagi penulis untuk menimba ilmu hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom, yang telah memberikan dukungan dan arahan dalam mendukung kegiatan akademik penulis selama masa studi.
3. Bapak Dr. Ahmad Yunani, S.E., M.T sebagai Kaprodi S1 Administrasi Bisnis pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis dan dosen wali juga.
4. Aditya Wardhana, S.E., M.Si., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi penulis yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dan meluangkan waktunya untuk memberikan arahan agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Kedua orang tua dan Keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tiada henti, Tidak lupa kepada seluruh keluarga penulis yang sudah selalu memberikan doa serta dukungan selama ini.
6. Teman terdekat saya An Najwa Khairunnisa, Raissa Fakhriyah, Muhamad Marhali Gojali Saputra, Dira Khairani, Nadia Najla Ramadhani, Fathia Novara Litta, Maritza Stevie Aurelia, Intan Khairunnisa, Varra Awaliyah, Yulisya Nur A, yang telah bersedia

mendengarkan keluhan kesah serta memberikan dukungan kepada penulis selama melakukan penelitian ini.

7. Seluruh dosen Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis sehingga dapat penulis implementasikan baik dalam pembuatan skripsi ini maupun pada kegiatan lainnya.
8. Seluruh teman-teman kelas AB-45-01 yang telah berbagi kebersamaan selama perkuliahan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua. Aamiin.

Dengan semua bantuan dan dukungan untuk penulis selama ini, sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan semoga sampai kapanpun hubungannya dengan penulis akan terus langgeng sampai nanti.

Bandung, 11 November 2024



Bella Natasya
1501210207