

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACK.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Laia Scarf	1
1.1.2 Visi Misi.....	2
1.1.3 Nilai	3
1.1.4 Logo.....	3
1.1.5 Struktur Organisasi.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian	11
2.1.1 Kewirausahaan	11
2.1.2 Startup.....	11
2.1.3 Javelin Experiment Board.....	12
2.1.4 Desain UI/UX.....	13
2.1.5 Figma	13

2.1.6 Website.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Operasional Variabel	24
3.3 Tahapan Penelitian	26
3.4 Situasi Sosial.....	27
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	27
3.5.1 Wawancara	28
3.6 Uji Keabsahan Data.....	28
3.6.1 Uji Kredibilitas (Triangulasi).....	29
3.6.2 Uji Transferability	29
3.6.3 Uji Depenability	30
3.7 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Karakteristik Informan	31
4.2 Hasil Penelitian	32
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	33
4.3.1 Javelin Experiment Board.....	33
4.3.2 Implementasi Protoype Figma	37
4.4 Analisis Perbandingan Website	46
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	52