

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN GLAD2GLOW DI KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana dari Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**Kusuma Pertiwi Praja Gunawan**

**1501213124**



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**