

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna, Ed.; 1st ed.). CV. Syakir Media Press
- Academy, C. T. (2023, 10 16). *Pentingnya Kualitas Produk dalam Perdagangan Internasional*. Diambil kembali dari customtradeacademy.id: <https://customtradeacademy.id/cta/pentingnya-kualitas-produk-dalam-perdagangan-internasional/#:~:text=Produk%20ekspor%20berkualitas%20tinggi%20tidak,serta%20mengukuhkan%20posisi%20pasar%20internasional>.
- Agustini, Grashinta, A., Putra, S., Sukarman, Guampe, F. A., Akbar, J. S., Lubis, M. A., Maryati, I., Ririnisahwaitun, Mesra, R., Sari, M. N., Tuerah, P. R., Ramadhani, M. V., & Rulanggi, R. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)* (Irmayanti, Ed.; 1st ed.). PT. Mifandi Mandiri Digital.
- Al Aidhi, A., Harahap, M. A. K., Rukmana, A. Y., Palembang, S. P., & Bakri, A. A. (2024). Peningkatan Daya Saing Ekonomi melalui peranan Inovasi. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(02), 118–134. <https://wnj.westsciencepress.com/index.php/jmws>
- Amriyan, M. (2024, August 16). *Apa Itu Pengertian Penelitian Terdahulu dalam Skripsi ?* Diambil kembali dari SKRIPSIEXPRESS.com: <https://skripsiexpress.com/penelitian-terdahulu-skripsi/>
- Andini, W., Fitriani, D., & Purba, L. K. N. (2023). Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 7–12. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Anisah, H. U., Ambarita, M. H., Aziz, A., Hendrayani, E., Butarbutar, M., Handayani, K., Augustinah, F., Laksmah, K. A. R. I., Syamsuri, Astuty, E., Tingga, C. P., Saputra, M., Tenrisau, M. A., & Pada, A. T. (2022). *SMART ENTREPRENEURSHIP: Mengelola Bisnis yang Kreatif dan Inovatif* (A. Sudirman, Ed.). CV. Media Sains Indonesia.

- Annasa, R. K. (2022, 10 26). *Punya Laut Luas, Ekspor Perikanan RI Masih Kalah dari Vietnam* Artikel ini telah tayang di *Bisnis.com* dengan judul "*Punya Laut Luas, Ekspor Perikanan RI Masih Kalah dari Vietnam*", Klik selengkapnya di sini: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20221026/12/1591>. Diambil kembali dari Ekonomi, Bank Indonesia: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20221026/12/1591702/punya-laut-luas-ekspor-perikanan-ri-masih-kalah-dari-vietnam>
- Anugrah, A. N., & Alfarizi, A. (2021). Potensi dan Pengelolaan Sumber Daya Perikanan Laut di Indonesia. *Jurnal Materi dan Pembelajaran Fisika (JMPF)*, 31-36.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Badan Penyuluhan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Kelautan dan Perikanan. (2021, June 14). *KKP Dorong Peningkatan Peran HIMAIPKANI dalam Meningkatkan Pemanfaatan Sumber Daya KP*. <https://kkp.go.id/bppsdmkp/kkp-dorong-peningkatan-peran-himaipkani-dalam-meningkatkan-pemanfaatan-sumber-daya-kp65fa4630f2501/detail.html>
- Bashir, M., Farooq, R., & Naqshbandi, M. M. (2021). Business model innovation: a systematic review and future research directions. *Article in International Journal of Innovation Science*. <https://doi.org/10.1108/IJIS-06-2020-008>
- Ben Messaoud, H. E. (2022). International Journal of Economics and Management Studies. *International Journal of Economics and Management Studies*, 9(7), 1–5. <https://doi.org/10.14445/23939125/ijems-v9i7p101>
- Bharadwaj. (2022). Digital Business Model: A Systematic Review and Future Directions. *Journal of Business Research*, 139.
- Bisnis, L. (2024, 07 07). *Apakah Tuna Kaleng Sehat?* Diambil kembali dari *Bisnis Style*: [https://lifestyle.bisnis.com/read/20240707/106/1780187/apakah-tuna-kalengan-sehat-berikut-9-manfaat-dan-risikonya?](https://lifestyle.bisnis.com/read/20240707/106/1780187/apakah-tuna-kalengan-sehat-berikut-9-manfaat-dan-risikonya)
- Blank, S. (2020). *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company*. New Jersey: Wiley.

- Blythe, J., & Megicks, P. (2019). *Marketing Planning: Strategy, Environment, and Context*. London: Routledge.
- Brigham, E., & Ehrhardt, M. (2020). *Financial Management: Theory and Practice*. Cengage Learning. Cengage Learning.
- Bruin, L. d. (2021, 04 21). *Porter's Generic Strategies: Differentiation, Cost Leadership and Focus*. Diambil kembali dari Business-to-you: <https://www.business-to-you.com/porter-generic-strategies-differentiation-cost-leadership-focus/>
- CNBC. (2024, 06 24). *Wow! Kuasai 18% Pasar Ekspor Tuna Dunia, RI Cuan Rp 15,7 Triliun*. Diambil kembali dari CNBC INDONESIA: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240620121150-4-547762/wow-kuasai-18-pasar-ekspor-tuna-dunia-ri-cuan-rp-157-triliun#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%20%2D%20Kementrian%20Kelautan,sekitar%20194.700%20ton%20per%20tahun>.
- Deu, I. (2022). Business Model Innovation and Startup Sustainability: Literature Review. *Journal of Information System and Technology*, 03(03), 294.
- Direktorat Jenderal Penguatan Daya Saing Produk Kelautan dan Perikanan. (2021, August 16). *Peringkat Indonesia Sebagai Eksportir Produk Perikanan Dunia Meningkat di Masa Pandemi*. <https://www.kkp.go.id/djpdskp/peringkat-indonesia-sebagai-eksportir-produk-perikanan-dunia-meningkat-di-masa-pandemi65c30445d1835/detail.html>
- Eades, L., & Vorster, S. (2020). Porter's Generic Strategies. *DP IB Business Management.*, 2-10.
- Endah Dwi Putri Hapsari, R., & Nurhayati, D. (2023). PERAN PENTING PERDAGANGAN INTERNASIONAL DALAM EKSPOR UDANG VANAME DI JAWA TIMUR. *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(3), 2023.
- Hannes, K., Brgles, M. M., Hendricks, L., & Dierckx, C. (2022). Being Creative with Resources in Qualitative Research. In U. Flick (Ed.), *The SAGE Handbook of Qualitative Research Design* (pp. 290–306). SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781529770278.n19>
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif*

- & *Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.; 1st ed.). CV. Pustaka Ilmu.
<https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Heizer, Jay., Render, Barry., & Munson, Chuck. (2020). *Operations management : sustainability and supply chain management* (12th ed.). Pearson.
- Herianingrum, S. (2020). Ekspor dan Investasi Terhadap Inflasi di Lima Negara Anggota IDB. *Jurnal Ekonomi*, 628.
- Honig, B., & Samuelsson, M. (2021). Business planning by intrapreneurs and entrepreneurs under environmental uncertainty and institutional pressure. *Technovation*, 99, 1–12. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2020.102124>
- Hutt, M. D., & Speh, T. W. (2020). *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach*. Boston: Pearson.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *ANALISIS REGRESI DAN ANALISIS JALUR UNTUK RISET BISNIS MENGGUNAKAN SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0* (M. Pradana, Ed.; 1st ed.). EUREKA MEDIA AKSARA.
<https://www.researchgate.net/publication/382116262>
- KemenkopUKM. (2024, July 29). *BRC, Technical Standards and Protocols for Food Products*. <https://smesta.kemenkopukm.go.id/news/brc-standar-teknis-dan-protokol-untuk-produk-makanan>
- Kementerian Kelautan dan Perikanan Republik Indonesia. (2024, May 2). *Hari Tuna Sedunia, KKP Akan Tingkatkan Kualitas dan Jangkauan Pasar Tuna Indonesia*. <https://kkp.go.id/news/news-detail/hari-tuna-sedunia-kkp-akan-tingkatkan-kualitas-dan-jangkauan-pasar-tuna-indonesia.html>
- Khatri, K. K. (2020). Research Paradigm: A Philosophy of Educational Research. *International Journal of English Literature and Social Sciences*, 5(5), 1435–1440. <https://doi.org/10.22161/ijels.55.15>
- KKP. (2021, 08 16). *Peringkat Indonesia Sebagai Eksportir Produk Perikanan Dunia Meningkat di Masa Pandemi*. Diambil kembali dari KEMENTERIAN DAN KELAUTAN REPUBLIK INDONESIA: <https://kkp.go.id/news/news-detail/peringkat-indonesia-sebagai-eksportir-produk-perikanan-dunia-meningkat-di-masa-pandemi65c30445d1835.html>
- KKP. (2024, 09 19). *Produksi Tuna Indonesia*. Diambil kembali dari https://www.instagram.com/satkerbbp3kpmataram/p/C8nrfV1yAoW/?locale=pt_BR&hl=en&img_index=2

- Kompas.id. (2024, 01 15). *Pasar Tuna Olahan Berpotensi Naik*. Diambil kembali dari Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/01/14/pasar-tuna-olahan-berpotensi-naik>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. Boston: Pearson.
- Kotler, P., & Setiawan, I. (2023). *Marketing 6.0: The Future Is Immersive*. New Jersey: Wiley.
- Kristiyanti, M. (2023). *METODE PENELITIAN* (D. Abimanto, Ed.; 1st ed.). CV. Pustaka STIMAR AMNI Semarang.
- Lestari Samosir, S. (2023, 11 1). *5 Negara Tujuan Ekspor Tuna Indonesia, Cek Daftar Negaranya!* Diambil kembali dari UKMINDONESIA.ID: <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/5-negara-tujuan-ekspor-tuna-indonesia-cek-daftar-negaranya>
- Lubis, H. A. (2024, 08 22). *Business Model Canvas (BMC) : Definisi, Free Template, & Elemennya!* Diambil kembali dari ibimbi: <https://dibimbing.id/blog/detail/cara-membuat-business-model-canvas>
- Margaretta, Y., Andistika Despayani, T., Amri, Y., Natasia Watunglawar, D., & Taryana, A. (2024). IMPLEMENTASI DESIGN THINKING PADA PROTOTYPE KONTEN MEDIA SOSIAL PRODUK AC RAMAH LINGKUNGAN. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 8(2).
- Marjusni, I., & Idris. (2023). Analisis Pengaruh Produksi Perikanan, Ekspor Perikanan dan Angka Konsumsi Ikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sektor Perikanan di Indonesia. *Ecosains: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembangunan*, 12(2), 118–127.
- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Rahmayanti, P. L. D., Yasa, N. N. K., Tasrim, Wardhana, A., K, I. G. N. J. A. W., Aprilia, H. D., Yusiana, E., Atika, & Ismail, R. S. (2021). *MANAJEMEN STRATEGIK* (H. F. Ningrum, Ed.). CV. Media Sains Indonesia. <https://www.researchgate.net/publication/376954800>
- McCombes, S. (2023, June 22). *Types of Research Designs Compared | Guide & Examples*. Scribbr. <https://www.scribbr.com/methodology/types-of-research/>
- Nur, M. A., & Saihu, M. (2024). PENGOLAHAN DATA. *Scientica: Jurnal Ilmiah Sain dan Teknologi*, 2(11), 163–175.

- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN Untuk Ekonomi dan Bisnis* (A. Muhaimin, Ed.; 1st ed.). MEDIA EDU PUSTAKA. www.mediaedupustaka.co.id
- Prasetyo, & Nugroho. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi kasus pada Perusahaan Pertambangan Subsektor Batubara yang terdaftar di BEI). *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen*, 169.
- Putra, A. P., Oktavianty, M. S., & A'yun, N. A. Q. (2023). ANALISIS TIME SERIES DAN CROSS SECTION PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN 3 PERUSAHAAN MANUFAKTUR (Studi Kasus Pada PT. Kabelindo Murni Tbk, PT. Astra Internasional Tbk, dan PT. Indomobil Sukses Internasional Tbk) Tahun 2019-2021. *Trending: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 1(1), 89–103.
- Putri, A. M. T. (2023). *ANALISIS DAYA SAING EKSPOR DAN STRUKTUR PASAR IKAN TUNA KALENG INDONESIA DI PASAR AMERIKA SERIKAT* [Thesis]. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahardjo, S. (2021). Pengaruh Manajemen Keuangan Terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 45-58.
- Rahmawati, E. Y., Ismanto, B., & Sitorus, D. S. (2020). Analisis Pengaruh Ekspor Dan Kurs Terhadap Cadangan Devisa Indonesia Tahun 1990-2019. *Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Universitas Kristen Satya Wacana*, 10.
- Raihan, A. W. (2021). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN DALAM MEMAKAI JASA EVENT ORGANIZER TRIDI PROJECT*. Universitas Medan Area.
- Ranthy Pancasasti, D. S. (2022). Human Resources Planning Strategy with SWOT Analysis Method at PT. X (Largest Cigarette Distributor in Indonesia). *Journal of Business and Behavioural Entrepreneurship*.
- Sari, N. e. (2020). Implementing Design Thinking for Business Innovation. *Journal of Innovation and Business*, 23-31.
- Sarjito, A. (2023). PERAN TEKNOLOGI DALAM PEMBANGUNAN KEMARITIMAN INDONESIA THE ROLE OF TECHNOLOGY IN INDONESIA'S MARITIME DEVELOPMENT. *Jurnal Lemhannas RI*, 11(4), 219–236.

- Seneru, W., Paharuddin, Utama, F. Y., Rosnani, Murcahyanto, H., Mohzana, Sesario, R., Edmizal, E., Laksono, R. D., Finasim, & Kamaluddin. (2024). *STRATEGI KOMUNIKASI ORGANISASI YANG EFEKTIF* (P. T. Cahyono, Ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
<https://www.researchgate.net/publication/381708577>
- Setyaningsih, R. (2021). TEORI DAN MODEL PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA. *Al Ulya: Jurnal Pendidikan Islam*, 6(1), 1–10.
<http://ejournal.sunan-giri.ac.id/index.php/al-ulya/index>
- Shantha Nair, S., & S Prem, S. (2020). A Framework for Mixed-method Research. *Shanlax International Journal of Management*, 8(2), 45–53.
<https://doi.org/10.34293/management.v8i2.3220>
- Smith, A. (2024). *The Wealth of Nations: Vol. 4*. Hamburg: Verlag.
- Stevenson, W. J. (2020). *Operations Management*. New York: McGraw-Hill Education.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). Metodologi Penelitian p.1. *SCRIBD*, 10.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus Pendekatan: Kuantitatif, Kualitatif, & Kombinasi*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Suryani, A. S., & Kendali, M. (2024). *PERAN PEMERINTAH DAERAH DALAM KONSERVASI LAUT DAN PESISIR*.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1, 53–61. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/qosim>
- Susan, E. (2019). MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA. *ADAARA: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 9(2), 952–962.
- Syaputra, I. A., & Laut, L. T. (2022). Determinasi Ekspor Indonesia Tahun 1990-2021. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 21.
- Tempo. (2021, September 15). *Perikanan Berkelanjutan Prioritas Pembangunan Sektor Kelautan*. Diambil kembali dari <https://www.tempo.co/iklan/perikanan-berkelanjutan-prioritas-pembangunan-sektor-kelautan-474165>
- Tesen, M., & Hutapea, R. Y. F. (2020). STUDI PENGOPERASIAN PANCING ULUR DAN KOMPOSISI HASIL TANGKAPAN PADA KM JALA JANA

- 05 DI WPP 572. *Aurelia Journal (Authentic Research of Global Fisheries Application Journal)*, 1(2), 91–102.
- Turrahmah, H. (2023). Perencanaan Usaha (Business Plan). *Forum Bisnis dan Kewirausahaan: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis Universitas Multi Data Palembang*, 13(1), 219–227.
- Ummah, F. (2023, May 5). *TAM SAM SOM: Komponen Kunci dalam Kalkulasi Market Sizing*. Marketeers. <https://www.marketeers.com/tam-sam-som-komponen-kunci-dalam-kalkulasi-market-sizing/>
- Uno, H. B. (2020). PARADIGMA PENELITIAN. *Prosiding Webinar Magister Pendidikan Dasar Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo*, 1–11.
- Wardhana, A. (2024). *6 STRATEGI KOMPETITIF GENERIK*. Eureka Media Aksara. <https://www.researchgate.net/publication/382064750>
- Wijaya. (2024). Workshop Kewirausahaan Dalam Strategi Memulai dan Mengembangkan Usaha Kecil. *SABAJAYA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 205–210.
- Yahya Nursya'ban, B., & Adhany, F. (2024). Daya Saing Ekspor Ikan Tuna Indonesia di Pasar Global. *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi (JUPEA)*, 177–187.
- Yaqin Harahap, H., Pebrina Siburian, J., Anugerah, T., Alkayakni Harahap, M., & Harjuni, F. (2024). Rantai Pasok Hasil Tangkapan Nelayan Di Kecamatan Pandan Kabupaten Tapanuli Tengah Provinsi Sumatera Utara. *EKOMA : Jurnal Ekonomi*, 3(6), 1001–1008.
- Yasah, D. A., Ajuj, S. S., Laelly, K. A. F., N, R. H., & Ikaningtyas, M. (2024). KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN DALAM PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN BISNIS BERKELANJUTAN. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 2(4), 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>