

ABSTRAK

Banyak jenis makanan dan minuman yang menjadi favorit bagi masyarakat Indonesia. Salah satunya adalah Mie. Mie merupakan produk olahan makanan yang sangat banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Berbagai olahan masakan berbahan dasar Mie juga banyak ditemukan di Indonesia, mulai dari masakan tradisional hingga banyak bermunculan berbagai varian dan ide kreatif masakan berbahan dasar Mie yang lebih kekinian. Mie Gacoan merupakan salah satu restaurant di Indonesia yang menjadikan produk Mie sebagai menu andalan utamanya yang menyajikan varian Mie dengan tingkat kepedasan yang berbeda. Dari beberapa jawaban yang telah penulis dapatkan dari kuisioner pra-survey yang dilakukan, maka penelitian ini variabel nya adalah kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian mie gacoan cabang mansyur kota medan

Dengan menggunakan penelitian kuantitatif dan skala likert sebagai pengukur, penelitian ini bertujuan untuk menentukan pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keinginan untuk membeli mie gacoan. Penelitian ini memanfaatkan konsumen gacoan cabang Mansyur di kota medan, yang terdiri dari 140 responden. Metode penelitian ini menggunakan regresi linear sederhana, yang diolah menggunakan Windows SPSS 23.

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi makan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh pada variabel Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Gacoan Cabang Mansyur Kota Medan sebesar 26,1 %. Maka kualitas Produk dan Promosi secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produksi, Promosi, Keputusan pembelian