

ABSTRAK

Indonesia memiliki peluang besar dalam ekspor perikanan berkat kekayaan sumber daya lautnya dan kualitas produk yang diakui secara internasional. Salah satu perusahaan rintisan (*startup*) yang mencoba memanfaatkan potensi ini adalah Gocean Export yang bergerak dalam bidang ekspor produk-produk laut Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk memvalidasi model bisnis dengan menggunakan metode validasi model bisnis yang diterapkan pada pengembangan produk di Gocean Export, melalui pengujian terhadap blok *Business Model Canvas* yang telah diprioritaskan.

Proses validasi model bisnis dilakukan melalui *Business Model Canvas* yang ingin dikembangkan, diikuti dengan analisis melalui pengujian ide bisnis. Tujuan dari analisis ini adalah untuk mendalami keadaan model bisnis Gocean Export, menilai rencana pengembangan produk, serta merumuskan rekomendasi model bisnis yang lebih tepat untuk pengembangan produk di startup Gocean Export.

Kata Kunci: Business Model Canvas, Pengujian Ide Bisnis, Validasi Model Bisnis, Pengembangan Produk