

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi, Misi, Tagline, Tujuan, Manfaat	2
1.1.2 Struktur Organisasi	3
1.1.3 Product	6
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	7
1.3 Perumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat Teoritis	15
1.5.2 Manfaat Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	17
2.1.1 Kewirausahaan.....	17
2.1.2 Validasi Model Bisnis	17
2.1.3 Business Model Canvas	18
2.1.4 Menguji Ide Bisnis	28
2.1.5 Produk.....	36
2.1.6 Pengembangan Produk	38
2.1.7 Low Cost.....	40

2.1.8 Penelitian Terdahulu	42
2.2 Kerangka Pemikiran	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Operasionalisasi Variabel	58
3.3 Tahapan Penelitian	68
3.4 Populasi dan Sampel/Situasi Sosial	70
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	71
3.5.1 Pengumpulan Data	71
3.5.2 Sumber Data.....	73
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	74
3.7 Teknik Analisis Data.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Karakteristik Responden/Data/Narasumber/Data Deskriptif	80
4.2 Hasil Penelitian.....	80
4.2.1 Analisis Pengujian Ide Bisnis.....	83
4.2.2 Peta Asumsi	89
4.2.3 Analisis Validasi.....	91
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
4.3.1 <i>Business Model Canvas Gocean Export</i>	95
4.3.2 Analisis Pengembangan Produk.....	100
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	110
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	117