

DAFTAR PUSTAKA

- Alawiyah, A., & Realistik, K. N. (2023). ANALISIS PEMAHAMAN KONSEP SISWA KELAS IX PADA MATERI PERSAMAAN KUADRAT MELALUI ASESMEN MIND MAP. *Jim.Teknokrat.Ac.IdA Alawiyah, K Ni'mahJurnal Ilmiah Matematika Realistik, 2023•jim.Teknokrat.Ac.Id*, 305–310. <https://jim.teknokrat.ac.id/index.php/pendidikanmatematika/article/view/4125>
- Aliwinoto, C., & Hediyan, M. (2022). Analisis Business Model Canvas Usaha Mikro Kecil Menengah Toko Jif Bandung, Indonesia. *Usahid.Ac.IdC Aliwinoto, M Hediyan, M MalindaSeminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK), 2022•usahid.Ac.Id*, 1. <https://usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/view/35>
- Arianto, F. P. (2021). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-DOCUMENT SEBAGAI IMPLEMENTASI E-GOVERNMENT. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 2(1), 144–150. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Bali, Y. L. D., Maesaroh, I., Ginting, G., Ayuni, D., & Amatillah, L. M. (2024). Kreativitas Digital Marketing untuk Kewirausahaan Mahasiswa di Kecamatan Ciawi. *Jurnal Widya Laksmi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 43–47. <https://doi.org/10.59458>
- Bland, D. J., & Osterwalder, A. (2023). *Testing Business Ideas: A Field Guide for Rapid Experimentation*. John Wiley & Sons.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan reliabilitas penelitian*. Mitra Wacana Media.
- CNBC. (2024). Wow! Kuasai 18% Pasar Ekspor Tuna Dunia, RI Cuan Rp 15,7 Triliun. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240620121150-4-547762/wow-kuasai-18-pasar-ekspor-tuna-dunia-ri-cuan-rp-157-triliun>
- Drucker, P. F. (2007). *The Practice of Management*. HarperCollins Publishers.
- Gina, A., & Pratiwi, M. H. (2023). VALIDASI MODEL BISNIS USAHA MIKRO PADA INDUSTRI PERJALANAN WISATA (STUDI KASUS: ARJUNA TRAVEL CORNER DI KABUPATEN GARUT).
- Handayani, S., & Kusmaria, K. (2023). Penerapan Business Model Canvas (BMC) Pada Bisnis Pengolahan Kakao Kelompok Wanita Tani di Desa Sungai Langka, Kecamatan Gedong Tataan, Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Agrimanex: Agribusiness, Rural Management, and Development Extension*, 4(1), 125–133.
- Hastuti, S. W., Pristiyono, P., & Halim, Abd. (2023). Penguatan Strategi Bisnis Ukm Melalui Konsep Porter Sebagai Mitigasi Resesi Global. *Jesya*, 6(2), 1835–1848. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i2.1184>

- Hidayat, M. A. (2024). Analisis Strategis Sumber Daya Maritim Indonesia. *Lemhannas RI*.
- IBEKA. (2023). *Potensi Laut Indonesia: Menuju Status Negara Maritim Besar*. <https://ibeka.or.id/potensi-laut-indonesia-menuju-status-negara-maritim-besar/>
- Ivana Victoria Lahia, Agus Supandi Soegoto, & Michael Ch. Raintung. (2025). Pengaruh Originalitas Produk dan Online Customer Review terhadap Minat Beli Konsumen Produk Barenbliss di Manado. *Jurnal EMBA*, 13(1), 307–316.
- Khodijah, S., & Fitriani, R. (2023). Pengembangan Produk Dan Analisis Kelayakan Usaha Meja Belajar Kayu Dengan Menggunakan QFD. *Jurnal Optimasi Teknik Industri (JOTI)*, 5(1), 14. <https://doi.org/10.30998/joti.v5i1.13969>
- KKP. (2022). *Ekspor Perikanan Tumbuh 10,66% di 2022*. <https://kkp.go.id/djpdskp/ekspor-perikanan-tumbuh-1066-di-202265c30248819a4/detail.html>
- KKP. (2024). *KKP Berhasil Antar Produk Perikanan ke 118 Negara di Dunia*. <https://kkp.go.id/news/news-detail/kkp-berhasil-antar-produk-perikanan-ke-118-negara-di-dunia-E87Y.html>
- Kompas.id. (2024). *Pasar Tuna Olahan Berpotensi Naik*. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/01/14/pasar-tuna-olahan-berpotensi-naik>
- Kotler, & Kevin Lane Keller Philip. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P. (2020). Marketing and Value Creation. *Journal of Creating Value*, 6(1), 10–11.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Vol. 1). Jilid.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Marketing Strategy*. London Business Forum.
- Laila, K. I., Nur, F. T., & Widyana, D. M. (2021). Pelatihan Kewirausahaan Sebagai Peluang Bisnis Untuk Generasi Milenial di Soloraya Selama Masa Pandemi Covid-19. *Budimas*, 3(2), 321–325.
- Marco. (2024). *Udang dan Tuna Kembali Jadi Primadona Ekspor Perikanan Indonesia - Aruna*. <https://aruna.id/id/udang-dan-tuna-primadona-ekspor-perikanan-indonesia/>
- Muda, M. (2023). *STRATEGI WUJUDKAN INDONESIA SEBAGAI POROS MARITIM DUNIA*. <https://media.maritimmuda.id/strategi-wujudkan-indonesia-sebagai-poros-maritim-dunia/>
- Muharromah, N. L., & Nugroho, T. R. D. A. (2022). Analisis Segmenting Targeting Positioning dan Marketing Mix Zeamie pada Kelompok Wanita Tani Bunga Anggrek di Kecamatan Saronggi Kabupaten Sumenep. *Agriscience*, 2(3), 601–609.

- Musbikhin, M., & Maisari, N. (2023). MODEL PENGEMBANGAN BISNIS TOSERBA SUNAN DRAJAT MELALUI PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS. *Al-Muzdahir: Jurnal Ekonomi Syariah*, 05(01), 17–28. <https://doi.org/10.55352/ekis>
- Mustafa, P. S., & Angga, P. D. (2022). Strategi Pengembangan Produk dalam Penelitian dan Pengembangan pada Pendidikan Jasmani. *Jurnal Pendidikan : Riset Dan Konseptual*, 6(3), 413. https://doi.org/10.28926/riset_konseptual.v6i3.522
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. John Wiley and Sons. Inc.
- Pongtiku, A., Kayame, R., Rerey, V. H., Soeprapto, T., & Resubun, Y. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Nulisbuku.
- Puspita, D., Putra, E. A. D., Mulia, M. R., & Inggris, P. S. S. (2022). PELATIHAN WAWANCARA KERJA BAGI ANGGOTA KARANG TARUNA SATYA WIRA BHAKTI LAMPUNG TIMUR. *Communnity Development Journal*, 3(1), 356–363.
- Robbins, S. P., Judge, T. A., & Tokyo, P. B. C. I. N. Y. S. F. A. C. T. D. L. M. M. M. P. M. T. D. M. C. S. P. S. H. K. S. S. T. (2017). *Essentials of organizational behavior*. https://toc.library.ethz.ch/objects/pdf03/e01_978-1-292-09007-8_01.pdf
- Rozali, Y. A. (2022). PENGGUNAAN ANALISIS KONTEN DAN ANALISIS TEMATIK. In *Penggunaan Analisis Konten dan Analisis Tematik Forum Ilmiah* (Vol. 19, p. 68). www.researchgate.net
- Rusli, M. (2021). Merancang penelitian kualitatif dasar/deskriptif dan studi kasus. Al-Ubudiyah. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60.
- Samsudin, W. (2022). *Analisis Penyelesaian Pembiayaan Bermasalah Pada KSPPS Bina Umat Madani*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sunandar, M. P., Sunandar, M. P., Hasbullah, R., & Asnawi, Y. H. (2023). Development of Vegetable Export Business Model Based on Farmer Partnerships. *Jurnal Bisnis Strategi*, 32(2), 1–8.
- Suryatimur, K. P., Khabibah, A., Giovanni, A., Akuntansi, D., Ekonomi, F., Tidar, U., & Manajemen, S. (2020). ANALISIS PENERAPAN GENERIC STRATEGIES PADA PERUSAHAAN (STUDI KASUS PADA PT MADUBARU) S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Tidar. *Global Financial Accounting Journal*, 4(2).
- Suryawijaya, R. J., & Djuwita, A. (2023). Pengaruh Komunikasi Organisasi Terhadap Loyalitas Anggota Di Toastmasters International Distrik 87. *EProceedings of Management*, 10(4).

- Suseno, D. (2021). *Validasi Metode Analisis Formalin dan Aplikasinya Pada Ikan Asin Validation of Formalin Analysis Method and It's Application in Salted Fish* (Vol. 7, Issue 2, p. 173).
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2001). *Perancangan & Pengembangan Produk*. Salemba Teknika.
- Utary, B. R., R., L. B., & Fajrillah, A. A. N. M. (2021). Verifikasi Dan Validasi Proses Bisnis Pada Perancangan Enterprise Architecture Menggunakan Metode Formal Dengan Model V. *EProceedings of Engineering*, 8(2).
- Yin, R. K. (2014). *Studi Kasus: Desain & Metode*. PT. Grafindo Persada.