

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Ricky., Wardhana, Aditya. (2016). Pengaruh Perceived Usefulness dan Perceived Wase of Use Terhadap Behavioral Intention Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna Instant Messaging Line di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24-32. <https://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/4427/3909>. Jurnal SINTA 2
- Al salam, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Ekspedisi J&T Express Cabang Delima, Pekanbaru Perspektif Ekonomi Syariah. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Amelia, D., Setiaji, B., Jarkawi, J., Primadewi, K., Habibah, U., Peny, T. L., Rajagukguk, K. P., Nugraha, D., Safitri, W., Wahab, A., Larisu, Z., & Dharta, F. Y. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Metpen*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <https://penerbitzaini.com/>
- Andrian, et al. (2022). Perilaku Konsumen. In *Rena Cipta Mandiri* (Vol. 3, Issue 1). <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Annisa, A., & Hasoloan, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Indomaret. *Jurnal Bisnis Corporate*, 6(1), 51–60. <https://doi.org/10.46576/jbc.v6i1.1487>
- Ardista, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Parameter*, 6(1), 38–49. <https://doi.org/10.37751/parameter.v6i1.160>
- Arif Fakhrudin, Maria Valeria Roeliyanti, A. (2022). Bauran Pemasaran. In *Deepublish*. Deepublish.
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Badriah, N. R., Sulaiman, E., & Yanthi, W. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Percetakan “All In One.” *Jurnal Riset Manajemen, Bisnis, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 2(1), 51–82.
- BPS. (2024). *Jumlah Rumah Makan/Restoran di Kota Bandung*. Dinas Kebudayaan Kota Bandung.
- Budi, R. T. P. (2024). Manajemen Pemasaran & Manajemen Pemasaran Jasa. In *penerbit Alfabeta* (Vol. 1, Issue 1). Lakeisha.
- Chaisar, T., Siregar, M., Wati, W., & Dewi, S. P. (2023). Analysis of the Influence of Product Quality, Service Quality and Distribution Channels on Customer Satisfaction at PT Suminsurya Mesindoleestari. *East Asian Journal of Multidisciplinary Research*, 2(12), 4797–4814. <https://doi.org/10.55927/eajmr.v2i12.7218>
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (Issue June). Media Sains Indonesia. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case->

a7e576e1b6bf

Diskominfo. (2024). *Kalahkan Paris Hingga Makau, Kota Bandung Masuk 10 Besar Best Food Cities Versi Taste Atlas*. Diskominfo Kota Bandung.

Djaali. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.

Fadhilah, D. R., Muzzamil, F., & Wustari, L. (2024). Kualitas Pelayanan Sebagai Prediktor Kepuasan Pelanggan Restoran A. *Fadhilah, D. R., Muzzamil, F., & Wustari, L. (2024). Kualitas Pelayanan Sebagai Prediktor Kepuasan Pelanggan Restoran A*. 3(3), 1501–1512., 3(3), 1501–1512.

Fadillah Rachman, Handy., Wardhana, Aditya., Pradana, Mahir., Wijaksana, Tri Indra. (2021). The Effects of Store Atmosphere and Service Quality on Customer Loyalty (Case Study of A Coffee Shop in Tasikmalaya, Indonesia). *2nd Asia Pacific International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, Surakarta, Indonesia, 2625-2635. <https://index.ieomsociety.org/index.cfm/article/view/ID/8413>. Proceeding Terindeks Scopus.

Folia, L. L., & Octavia, A. N. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada Restoran Makanan Cepat Saji Rocket Chicken Tlogosari Raya. *Jurnal Pundi*, 8(1), 45. <https://doi.org/10.31575/jp.v8i1.543>

Goodstats. (2024). 10 Restoran Terlaris di Indonesia. Goodstats Data.

Google. (2024a). Lokasi-Lokasi Solaria di Kota Bandung.

Google. (2024b). Ulasan Google Solaria di Kota Bandung.

Harahap, M. G., Krahara, Y. D., Polimpung, L. J. C., Hasanah, Ramadhi, Fikriando, E., Nurdin, Siddiqa, H., Annas, M., Rachmadi, K. R., Anggraini, D. T., Sangadah, H. A., Shofia, Al., Junaida, E., Meliana, & Chakim, M. H. R. (2024). PERILAKU KONSUMEN Teori dan Praktik (Issue July). Sada Kurnia Pustaka.

Hatammimi, J., & Nur, R. A. (2024). Development Of Integrated Information Media For Coffee Shops And Café In Bandung Using The Design Thinking Method. *General Management*, 25(202), 64–73. <https://doi.org/10.47750/qas/25.202.07>

Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Eureka Media Aksara.

Iswahyudi, M. S., Budaya, I., Purwoko, Riswanto, A., Lestari, A. A., Widawati, E., Zahara, A. E., Ardyan, E., Nurchayati, Efdison, Z., Trilaksmi, N., Damayanti, F., Lova, A. N., Efitra, & Gustiani, W. (2023). *Manajemen Pemasaran : Strategi dan Praktek yang Efektif*. Sonpedia Publishing Indonesia.

Jannah, K. A. M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Ardiawan, T. M. K. N., & Sari, M. E. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kuantitatif. In Yayasan Penerbit Muhammad Zaini (Issue May). Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.

Junico Pasaribu, P., Baihaqi, B., & Yumiati, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Bengkulu. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(2), 267–276. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v13i2.1389>

- Kemenkeu. (2024). Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia. Kementrian Keuangan Republik Indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). Principles Of Marketing Eighteenth Edition. Pearson Education Limited.
- Kusumah, D. H., Sumardjono, S., & Darmantyo, D. A. (2021). Influence of product quality, price, and quality of service to customer satisfaction (study on Resto Solaria Mall Lippo Cikarang). *The Management Journal of Binaniaga*, 6(1), 95. <https://doi.org/10.33062/mjb.v6i1.443>
- Listiya, M. T., & Wardhana, A. (2024). Pengaruh Pproduct Quality and Proce Terhadap keputusan Pembelian Produk Body Lotion Scarlett Whitening: (Studi Kasus Pengguna Body Lotion Scarlett Whitening di Indonesia). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 619–633. DOI:<https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.53215> <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jmbi/article/view/53215>.
- Marpuang, M. V., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe Kopi Massa Kok Tong Limming Tebing Tinggi. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Melinasari, S., Fitriana, B., Ambang, Prihananto, E., Rachmawati, T., Ardiansyah, D., Teruna, N., Made, W., Sari, A., Koni, F., Danasari, R., Indriani, Y., & Dwi, H. (2023). Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix). *Widina Bhakti Persada*. www.freepik.com
- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). Manajemen Pemasaran (Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli). Atalya Rileni Sudeco.
- Panata Gama, F. H., & Utami, A. R. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pintaar.Com. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 3(May), 202–212. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol3.2024.223>
- Prasetio, A., Hananto, B. A., Adiningtyas, H., & Liew, T. W. (2025). The role of service quality, customer perceived value, and trust in enhancing customer satisfaction of expedition service. *Decision Science Letters*, 14(1), 193–204. <https://doi.org/10.5267/j.dsl.2024.10.001>
- Pratiwi, P., & Resawati, R. (2024). Influence of Product Quality and Service Quality on Consumer Satisfaction at a Restaurant in Jakarta. *Jurnal Computech & Bisnis*, 18(1), 32–39. <https://doi.org/10.56447/jcb.v18i1.287>
- Pulumbara, G. F., & Latief, Ilham, B. U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Minuman JR Tea. *Jurnal Manuver*, 1(1), 76–92. [http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/44653%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/44653/4/BAB II FIX.pdf](http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/44653%0Ahttp://repository.unpas.ac.id/44653/4/BAB%20II%20FIX.pdf)
- Putri, A., Wardhana, A., & Pradana, M. (2021). The Influence of Service Quality and Consumer Trust on Consumer Loyalty of Carousel Apps. In *2nd South American International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, DOI:<https://doi.org/10.46254/SA02.20210810>. <https://index.ieomsociety.org/index.cfm/article/view/ID/7738>. Proceeding

Terindeks Scopus.

- Racmad et, A. (2022). Manajemen Pemasaran. In Eureka Media Aksara. Eureka Media Aksara. <https://repository.penerbiteureka.com/publications/558183/manajemen-pemasaran>
- Ratnawati, D., & Darmawati, A. (2023). Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen PT Produk Rekreasi (Kids Fun). Jurnal Pendidikan Tambusai, 7, 27351–27364. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/11066%0Ahttps://www.jptam.org/index.php/jptam/article/download/11066/8768>
- Rauf, A. (2022). Loyalitas Pelanggan: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan. Jurnal Comparative: Ekonomi Dan Bisnis, 4(2), 32. <https://doi.org/10.31000/combis.v4i2.7433>
- Redaksi. (2024). Kisah Sukses Aliuyanto, Pendiri Solaria dari Kedai Sederhana Menjadi Restoran Ternama. Entrepreneur Bisnis. <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20230731/265/1679855/kisah-sukses-aliuyanto-pendiri-solaria-dari-kedai-sederhana-menjadi-restoran-ternama>
- Research, D. I. (2024). Pertumbuhan Industri Restoran, Rumah Makan, dan Sejenisnya, 2011 – 2024. Data Industri Research.
- Ridoanto, T., Mislinawati, & Triaudi, G. (2023). Kepuasan Konsumen. In Pengaruh Pengalaman, Pengetahuan Dan Keterampilan Auditor Terhadap Kualitas Audit. Uin Khas Press. [http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB II.pdf](http://repo.darmajaya.ac.id/2870/5/BAB%20II.pdf)
- Rizki Robani, D., & Wardhana, A. (2022). Strategi Bauran Komunikasi Pemasaran Bisnis Umkm di Jawa Barat Menghadapi Pandemi Covid-19: Studi Kasus Di Aditi Coffee House and Space. Jurnal Inspirasi, 13(1), 156–164. DOI: <https://doi.org/10.35880/inspirasi.v13i1.1939>. <https://inspirasi.jabarpov.go.id/index.php/inspirasi/article/view/1939>
- Safitri, A. B., Manajemen, S., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc oleh Konsumen. Aura Bahrul Safitri..... BEP, 4(2), 232–241. <https://doi.org/10.21107/bep.v4i2.20698>
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian. KBM Indonesia.
- Santika, Mery Wahyu. Wardhana, Aditya., Pradana, Mahir. (2022). The Effect of Price, Product Quality, and Quality of Service on Customer Satisfaction of a Noodle Restaurant in Bandung City. 3rd African International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, 177-184. <https://index.ieomsociety.org/index.cfm/article/view/ID/6554>. Proceeding Terindeks Scopus.
- Sari, R. F., & Marlius, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang. Jurnal Pendidikan Tambusai, 7(1), 1801–1812.
- Setiowati, T., & Brata Ismaya, S. (2022). The Effect Of Quality Of Service And Price On Customer Satisfaction On Grilled Chicken Restaurant Of Pak Atok Bakom Ciawi Bogor. Journal Of Management, Accounting, General Finance and

- Sinaga, D. (2023). Buku Ajar Metodologi Penelitian. In Politeknik Pertanian Negeri.
- Solariaresto. (2024a). Layanan Solaria. Solaria.Co.Id. <https://solariaresto.co.id/>
- Solariaresto. (2024b). Logo Solaria. Solaria.Co.Id. <https://solariaresto.co.id/>
- Sugiyono. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Alfabeta.
- Sumarsid, & Paryanti, A. B. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grabfood (Studi Wilayah Kecamatan Setiabudi). Jurnal Ilmiah M-Progress, 12(1), 70–83. <https://doi.org/10.35968/mpu.v12i1.867>
- Tafonao, W. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Perilaku Konsumen Pada Ud. Fatemaluo Di Desa Hilisaloo. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan, Vol. 6(2828–0946), 108–117. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim>
- Tjiptono, F. (2022). Service Management (Mewujudkan Layanan Prima). Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2022). Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan. Andi.
- Tsalisa, R. A., Hadi, S. P., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, 11(4), 822–829. <https://doi.org/10.14710/jiab.2022.35970>
- Ummah, M. S. (2021). Metodologi Penelitian. In Sustainability (Switzerland) (Vol. 11, Issue 1). Widina Bhakti Persada. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbe.co.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Wardhana, A. (2024a). Consumer Behavior in The Digital Era 4.0. Eureka Media Aksara.
- Wardhana, A. (2024b). Service Quality & E-Service Quality In The Digital Era. Eureka Media Aksara.
- Wardhana, A. (2025). Coffee Shop Business Strategy-Gaining Competitive Advantage In The Digital Era-Edisi Indonesia. Eureka Media Aksara.
- Yesitadewi, V. I., & Widodo, T. (2024). The Influence of Service Quality, Perceived Value, and Trust on Customer Loyalty via Customer Satisfaction in Deliveree Indonesia. Quality - Access to Success, 25(198), 418–424. <https://doi.org/10.47750/QAS/25.198.44>