

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MODERASI
PADA PRODUK SKINTIFIC DI TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis dari Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Aditya Bayu Saputera
1501210414



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**