

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan berkat, rahmat, hidayah, serta ridho-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi atau tugas akhir ini dengan judul **“Pengaruh User Brand Involvement Terhadap Brand Loyalty Spotify Pada Kalangan Gen Z di Kota Bandung Dengan Brand Trust Sebagai Variabel Mediasi”** sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Telkom University.

Dalam penyusunan skripsi atau tugas akhir ini, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik karena adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku Rektor Telkom University tempat penulis mencari suaka ilmu di Tingkat perguruan tinggi.
2. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Telkom University, yang telah membantu serta menyediakan ruang bagi penulis untuk berkembang secara akedemisi maupun non-akademisi.
3. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T., selaku Kepala Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis, Telkom University, yang telah banyak membantu dalam persyaratan sidang penulis.
4. Ibu Rd. Nurafni Rubiyanti. S.M.B., M.B.A., Ph.D., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dukungan serta doa-nya kepada saya dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak karena sudah menjadi dosen pembimbing penulis yang selalu percaya dan murah senyum kepada penulis hingga akhir.
5. Bapak Aditya Wardana, S.E., M.Si., M.M., selaku Dosen Wali yang telah memberikan arahan, serta masukan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Studi Administrasi Bisnis, Telkom University.
6. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., M.T., M.M., selaku Dosen Penguji 1 dan Ibu Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.A.B., Ph.D., selaku Dosen Penguji 2 yang telah meluangkan waktu-nya untuk memberikan masukan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Keluarga penulis, ayahanda Muhammad Arfah Said, ibunda Pamela Puri Safitri, dan juga adik-adik saya, yang telah memberikan dukungan moral dan moril untuk penulis serta sudah menjadi keluarga yang *support* mendukung penulis hingga akhir pendidikan tingkat tinggi.
8. Teman-teman seperjuangan saya di Jurusan Administrasi Bisnis, Telkom Univeristy seperti teman-teman di kelas AB4509, teman-teman kelas lain, serta teman-teman saya yang telah kebersamai selama kuliah untuk berbagi ilmu dan pengalaman.
9. *Support system* penulis, Annisa Ayu Mahanani yang telah banyak mendukung, membantu penulis dari awal hingga akhir penulis.
10. Responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
11. Semua pihak yang telah berkontribusi, dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-satu.

Bandung, 23 Januari 2025



Muhammad Abiriandy Said

NIM: 1501210206