

**ANALISIS PERBANDINGAN TINGKAT KESADARAN KONSUMEN
MUSLIM DAN NON-MUSLIM TERHADAP PRODUK HALAL UMKM DI
KOTA SURAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Petrus Johan Saputro Wibowo

1401204160



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**