

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelimpahan rahmat-Nya dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Analisis Perbandingan Tingkat Kesadaran Konsumen Muslim dan Non-Muslim Terhadap Produk Halal UMKM di Kota Surakarta”**. Tujuan penulisan ini untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ratih Hendayani, S.T.,M.M., Ph.D., selaku dosen pembimbing atas waktu, arahan, motivasi, saran, motivasi, bimbingan, serta ilmu yang diberikan kepada penulis dari awal sampai akhir penelitian ini.
2. Ibu Dr. Maria Apsari Sugiati, S.E.,M.M selaku dosen wali, atas dukungan dan masukan yang selalu diberikan.
3. Kedua orang tua dan kakak saya yang selalu memberikan dukungan dan doa, serta motivasi dan semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Kepada sahabat terbaik saya Abdriel Theo, Aracely Yolanda, Fransiska Nurindah, Ferdy Ilham Muhammad ZamZam, Alfi Syukri, Cici Siti Barkah, Salsa Vannessa Putri, Muhammad Faris Fachrezi, yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.