

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo TikTok.....	1
Gambar 1. 2 Grafik Pengguna Teknologi Digital	4
Gambar 1. 3 Negara dengan Pengguna Tiktok Terbanyak.....	5
Gambar 1. 4 Shopping on Social Media.....	6
Gambar 1. 5 Marketplace <i>Live streaming</i> Total Awareness	7
Gambar 1. 6 Social Presence dalam TikTok <i>Live streaming</i>	9
Gambar 1. 7 Sales Promotion dalam <i>Live streaming</i> Tiktok.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	66
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja.....	70
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	71
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Total Transaksi.....	72
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Social Presence	74
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel Sales Promotion	76
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Flow experience</i>	78
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Impulse Buying	79
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel Time Availability	81
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel <i>Money availability</i>	83
Gambar 4. 13 Uji Outer Model.....	83
Gambar 4. 14 Uji Inner Model.....	88