

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Website Shopee	1
Gambar 1.2 Logo shopee	2
Gambar 1.3 Grafik Penggunaan Digital	4
Gambar 1.4 Persaingan Kunjungan <i>E-Commerce</i>	5
Gambar 1.5 <i>Gross Merchandise Volume Development of Shopee</i>	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Garis Kontinum	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	56
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	57
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan	59
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi belanja	60
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata pengeluaran per pesanan belanja	61
Gambar 4.8 Kategori Kontinum Variabel <i>Website Design</i>	63
Gambar 4.9 Kategori Kontinum Variabel <i>Reliable Service</i>	64
Gambar 4.10 Kategori Kontinum Variabel <i>Trust</i>	66
Gambar 4.11 Kategori Kontinum Variabel <i>Personalisation</i>	67
Gambar 4.12 Kategori Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	68
Gambar 4.13 Uji Heteroskedastisitas	70