

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian , Kuantitatif	33
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	34
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	39
Tabel 3.4 Uji Validitas	44
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	47
Tabel 3.6 Kategori Pengelompokan Persentase	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan.....	59
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi belanja.....	60
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-rata pengeluaran per pesanan belanja.....	61
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel <i>Website Design</i>	62
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel <i>Reliable Service</i>	63
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel <i>Trust</i>	65
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel <i>Personalisation</i>	66
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel <i>Purchase Intention</i>	67
Tabel 4.13 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4.14 Uji Multikolionieritas.....	71
Tabel 4.15 Uji Determinasi	72
Tabel 4.16 Uji Hipotesis Simultan	73
Tabel 4.17 Uji Hipotesis Parsial.....	75