

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Ricky., Wardhana, Aditya. (2016). Pengaruh *Perceived Usefulness* Dan *Perceived Ease of Use* Terhadap *Behavioral Intention* Dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)* Pada Pengguna *Instant Messaging Line* di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24-32. <https://journal.uui.ac.id/JSB/article/view/4427/3909>. SINTA 2
- Agnisia, E. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Online* pada Mahasiswa Universitas Jenderal Soedirman. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(1).
- Andika, S., & Syahputra, M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat menabung nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(2), 1250-1257.
- Adhitya, W.R & Fauziah, Aryza. (2023). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Keamanan Transaksi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian *Online* di Shopee pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama. *MAKREJU: Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(1), 178-189
- Alifia, D., & Fina, F. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pengguna di Puskesmas. *JEMAP: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan*, 3(2), 292-305. Retrieved
- Bungatang, B., & Reynel, R. (2021). *The Effect of Service Quality Elements on Customer Satisfaction. Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business*, 1(2), 107 - 118.
- Elvi, F., Sabela, F. N., & Giovanni, J. (2023). *The Effect Of The Existence Of 35 Convenience Stores On Changes In Consumer Interests In Sekadau District*. *Jurnal Ekonomi*, 12(02), 1689–1694.
- Gifari, R. (2023). Pengaruh Kualiatas Layanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Kemudahan Pembukaan Rekening Digi CS Terhadap Kepuasan

- Nasabah (Doctoral *dissertation*, Universitas Mercu Buana-Menteng).
- Hamdani, A. N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah Indonesia Sudirman Kc Tulungagung (Doctoral *dissertation*, IAIN Ponorogo).
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Indrawati, S. M (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72-78.
- Jannah, Z. N. (2023). Pengaruh Terpaan Iklan *Web Series "Sparks"* Terhadap Minat Membuka Rekening Di Bank DBS Indonesia (Studi Pada Penonton *Web Series* Bank DBS di Daerah Istimewa Yogyakarta) (Doctoral *dissertation*, UPN" Veteran" Yogyakarta).
- Kotler, Keller, Chernev (2021). *Marketing Management*. Singapore: Pearson
- Naufal Arief Ahmad. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Online* pada Mahasiswa Universitas Brawijaya. Skripsi, Universitas Brawijaya.
- Negara, A. B. P., Pradana, M., Silvianita, A., Rubiyanti, N., Madiawati, P. N., & Nabila, F. S. (2024). *Optimizing transformational leadership and knowledge management as keys to innovation. Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(4).
- Nelawati, U. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Lapis Labu di Samarinda. Skripsi, Universitas Mulawarman
- Nisa', C. (2021). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api pada Aplikasi KAI *Access*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.

- Nurrahmanto, A., & Utami, R. (2020). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan, dan Pengalaman Berbelanja *Online* terhadap Minat Beli Konsumen di Toko *Online*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 20(1), 80-87.
- Nurullah, A. (2022). Pengaruh Pengetahuan, *Social Media Marketing*, Dan *Religiusitas* Terhadap Minat *Gen Z* Membuka Rekening Tabungan *Online* Di Bank Muamalat (Studi Pada *Gen Z* Kalangan Pelajar Wilayah DKI Jakarta) (*Bachelor's thesis*)
- Pangkey, F. M., Furkan, L. M., & Herman, L. E. (2019). Pengaruh *artificial intelligence* dan *digital marketing* terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Magister Manajemen Unram Vol*, 8(3), 21-25.
- Puspita, D. A., & Astuti, S. R. T. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Promosi Penjualan, Dan Kualitas Pelayanan Elektronik Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Konsumen Tokopedia di Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 12(5).
- Putri, Alma Amanda., Wardhana, Aditya., Pradana, Mahir. (2021) *The Influence of Service Quality and Consumer Trust on Consumer Loyalty of Carousal Apps. Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management, Sao Paulo, Brazil, April 5 - 8, 2021, 2884-2889. <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurman/article/view/1910>. Proceeding Terindeks Scopus.*
- Rachmad, Y. E., Sudiarti, S., Fajariana, D. E., Kisworo, Y., Suryawan, R. F., Tanadi, H., ... & Kutoyo, M. S. (2022). Manajemen pemasaran.
- Rahmayati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pengguna Bank Syariah Digital Aladin (*Bachelor's thesis*, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Jakarta).
- Sunandika, T. A., & Widodo, A. (2024). *Effective Marketing Strategy: Analysis of Advertising Appeals and Nct Dream Brand Ambassadors*

Through Brand Image Mediation on Somethinc Product Purchase Intention. Sunandika,¹ 10(2).

- Supartono, S. (2021). Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di *E-Commerce* Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 210-218. Retrieved from <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA/article/view/1334>
- Siaufanti, S., & Gustina, I. (2022, December). *The effect of Ease of Transactions And Promotions On Purchasing Decisions Using Gopay E-Money Payments In The New Normal Era (Study Case On Dear Butter At Mall Podomoro Medan). In Proceeding of International Bussiness and Economic Conference (IBEC) Vol* (Vol. 1, No. 1, pp. 75-85).
- Sundah, F., Tecoalu, M., & Wahyoedi, S. (2022). *The Effect Of Trust, Price, And Ease Of Transaction On Buying Interest And Their Implications On Purchase Decisions Study PT. Indonesia Maybank Finance Online Customer. International Journal of Social Science, Educational, Economics, Agriculture Research and Technology*, 1(9), 431-442.
- Supartono, S. (2022). Pengaruh Harga, Kemudahan Bertransaksi, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online Di *E-Commerce* Shopee Pada Masa Pandemi Covid 19. *Ikraith-ekonomika*, 5(2), 210-218.
- Supriyanto, A., Wiyono, B. B., & Burhanuddin, B. (2021). *Effects Of Service Quality And Customer Satisfaction On Loyalty Of Bank Customers. Cogent Business & Management*, 8(1), 1937847.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D (Edisi 3)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Wardhana, Aditya. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan *Mobile Banking (M-Banking)* Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia [*Effect of Mobile Banking (M-Banking) Service Quality on Customer*

- Satisfaction in Indonesia. DeReMa (Development and Research Management): Management Journal*, 10(2), 273-284. DOI: <https://doi.org/10.19166/derema.v10i2.164>.
<https://ojs.uph.edu/index.php/DJM/article/view/164>
- Wardhana, Aditya., et al (2023). *Finansial Technology 4.0-Indonesia Prespective 2023*. Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Wardhana, Aditya. (2024). *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0*. Purbalingga: Eureka Media Aksara
- Wiyono, M. R. P., Putri, W. R. S., Handayani, S. P., Hidayat, W., & Ibrahim, Z. (2024). Pengaruh Pelayanan dan Kemudahan Bertransaksi Menggunakan Bank Digital (Seabank) terhadap Minat Menabung Mahasiswa Jurusan PBS. Akademik: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis, 4(2), 816–827.
- Widayat, W., & Purwanto, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko dan Lokasi terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Tradisional Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(1), 123-132.
- Wibowo, S., Hidayat, A., & Arwiyah, H. (2017). *Management of Bank Loans for Micro, Small, and Medium-Sized Marketing Perspective and in terms of Legality in its distribution and its Impact on Economic Development and Labor Absorption. International Journal of Education*, 5(1), 40-59.