

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	13
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Tujuan dan Manfaat	15
1.4. Batasan Masalah	16
1.5. Metode Penelitian	16
1.5.1. Studi Literatur	17
1.5.2. Pengumpulan Data	17
1.5.3. <i>Preprocessing Data</i>	17
1.5.4. <i>Tuning Hyperparameter</i>	18
1.5.5. Pengembangan Model	18
1.5.6. Eksperimen dan Evaluasi	20
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1. Penelitian Terkait	21
2.2. Media Sosial	23
2.3. X	23
2.4. Klasifikasi Kepribadian	23
2.5. RoBERTa	24
2.5.1. <i>Embedding Layer</i>	24
2.5.2. <i>Pre-trained Model</i>	25
2.5.3. <i>Dynamic Masking</i>	25
2.5.4. <i>Fine Tuning</i>	25
2.6. <i>Big Five Personality</i>	25
2.7. <i>Random Oversampling (ROS)</i>	26

2.8.	<i>Data Augmentation</i>	26
2.9.	Matriks Evaluasi	27
BAB 3	PERANCANGAN SISTEM.....	30
3.1.	Desain Perancangan Sistem.....	30
3.2.	Pengambilan Data	31
3.3.	Pelabelan Data	31
3.4.	<i>Preprocessing Data</i>	32
3.4.1.	<i>Cleansing</i>	32
3.4.2.	<i>Case Folding</i>	33
3.4.3.	<i>Tokenization</i>	33
3.4.4.	<i>Normalization</i>	33
3.4.5.	<i>Stopword</i>	34
3.4.6.	<i>Stemming</i>	34
3.4.7.	<i>Half Preprocessing</i>	34
3.4.8.	<i>Full Preprocessing</i>	35
3.5.	<i>Hyperparameter Tuning</i>	36
3.6.	Pemodelan Roberta	37
3.7.	Pendekatan Model	38
3.7.1.	<i>Baseline</i>	38
3.7.2.	<i>Data Augmentation</i>	38
3.7.3.	<i>Random Oversampling (ROS)</i>	39
3.7.4.	<i>ROS + Data Augmentation</i>	39
3.8.	Evaluasi	39
BAB 4	HASIL PERCOBAAN DAN ANALISIS	41
4.1.	<i>Dataset</i>	41
4.2.	<i>Hyperparameter Tuning</i>	42
4.3.	Skenario Percobaan	44
4.3.1.	Skenario 1 : <i>Baseline</i>	45
4.3.2.	Skenario 2 : <i>Data Augmentation</i>	46
4.3.3.	Skenario 3 : <i>Random Oversampling (ROS)</i>	47
4.3.4.	Skenario 4 : <i>Data Augmentation + ROS</i>	49
4.4.	Hasil Percobaan	50
4.4.1.	Hasil Percobaan 1 : <i>Baseline</i>	50
4.4.2.	Hasil Percobaan 2 : <i>Data Augmentation</i>	54
4.4.3.	Hasil Percobaan 3 : <i>Random Oversampling (ROS)</i>	58
4.4.4.	Hasil Percobaan 4 : <i>Data Augmentation + ROS</i>	62
4.5.	Analisis	66
4.5.1.	Analisis untuk <i>Full Preprocessing</i>	67

4.5.2.	Analisis untuk <i>Half Preprocessing</i>	68
4.5.3.	Perbandingan Kinerja antara <i>Data Split</i>	68
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1.	Kesimpulan	70
5.2.	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71