

ABSTRAK

ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR YOUTUBE PIDATO KEMENANGAN PRABOWO SUBIANTO MENGGUNAKAN NAÏVE BAYES OPTIMASI PARTICLE SWARM OPTIMIZATION

Oleh
Ikhtiar Oktafio Wibowo
NIM : 21102101

Pilpres 2024 menjadi momentum penting dalam dinamika politik Indonesia yang memicu diskusi luas, terutama di media sosial seperti YouTube. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen publik terhadap pidato pertama Prabowo Subianto pasca-kemenangan Pilpres 2024 dengan menggunakan algoritma *Naïve Bayes* yang dioptimasi melalui *Particle Swarm Optimization* (PSO). Metode ini dipilih untuk meningkatkan akurasi dan keseimbangan performa analisis sentimen dibandingkan *Naïve Bayes* klasik. Data penelitian diambil dari 4.035 komentar video di kanal YouTube KompasTV kemudian melalui tahapan preprocessing meliputi case folding, tokenizing, stemming, dan pembobotan menggunakan *Term Frequency-Inverse Document Frequency* (TF-IDF). Dataset ini dibagi menjadi data latih dan data uji dengan perbandingan 75:25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan PSO pada model *Naïve Bayes* memberikan peningkatan akurasi global dari 74,73% menjadi 75,16%. Pada kategori sentimen negatif, presisi meningkat dari 56% menjadi 59%, meskipun *recall* menurun dari 67% menjadi 64%. Untuk sentimen netral, presisi menurun dari 75% menjadi 71%, namun *recall* meningkat dari 55% menjadi 61%, menghasilkan kenaikan *F1-Score* dari 64% menjadi 66%. Pada sentimen positif, presisi meningkat dari 79% menjadi 81%, sementara *recall* menurun dari 90% menjadi 87%, dengan *F1-Score* yang tetap konsisten di 84%. Secara keseluruhan, optimasi PSO berhasil meningkatkan keseimbangan antara presisi dan *recall*, terutama pada kelas netral dan positif, menunjukkan efektivitasnya dalam mengoptimalkan parameter model.

Kata Kunci : Analisis sentimen, *Naïve Bayes*, *Particle Swarm Optimization*, YouTube, Pilpres 2024