

ABSTRAK

Penelitian ini menyelidiki pengaruh pandemi COVID-19 terhadap pengusaha wanita yang menjalankan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di Kota Tangerang Selatan. Dengan munculnya pandemi, bisnis menghadapi tantangan yang belum pernah terjadi sebelumnya yang berdampak pada pendapatan, perubahan gaya hidup, kesehatan mental, dan kinerja penjualan mereka. Melalui metode penelitian kualitatif, termasuk wawancara semi-terstruktur dan diskusi kelompok terfokus dengan lima pengusaha wanita, studi ini mengungkapkan pengalaman dan adaptasi yang beragam dalam menanggapi krisis. Meskipun beberapa pengusaha melaporkan peningkatan permintaan dan pendapatan akibat pergeseran tingkah laku konsumen menuju belanja online dan barang-barang esensial, yang lain mengalami penurunan signifikan, yang menyebabkan kesulitan finansial dan masalah kesehatan mental. Selain itu, temuan ini menyoroti adaptasi penting yang dilakukan oleh para pengusaha wanita, seperti mengadopsi pemasaran digital dan *platform e-commerce* untuk mempertahankan operasi mereka. Penelitian ini menekankan pentingnya memahami tantangan spesifik yang dihadapi oleh wanita dalam lanskap kewirausahaan selama krisis, memberikan wawasan berharga bagi pembuat kebijakan dan organisasi pendukung yang bertujuan memberdayakan demografi ini dalam strategi pemulihan.

Kata Kunci: Pengusaha Wanita, UMKM, COVID-19, Dampak Pandemi