

DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.5.1 Secara Teoristis	16
1.5.2 Secara Praktis	16
1.5.3 Secara Akademis	17
1.6 Sistematika penulisan.....	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Pengusaha Wanita	19
2.1.2 Pendapatan Rumah Tangga	21
2.1.3 Gaya Hidup	21
2.1.4 Kesehatan Mental.....	21
2.1.5 Penjualan Bisnis	22
2.1.6 Pandemi COVID-19.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III	37
METODE PENELITIAN.....	37
3.1. Jenis Penelitian.....	37

3.2.	Operasionalisasi Variabel	39
3.2.1.	Variabel Independen	40
3.2.2.	Variabel Dependen.....	40
3.3.	Tahapan Penelitian	41
3.4.	Situasi Sosial	43
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	44
3.6.	Uji Validitas	46
3.7.	Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Narasumber Penelitian	49
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Pendapatan Rumah Tangga	50
4.2.2	Gaya Hidup	51
4.2.3	Kesehatan Mental	51
4.2.4	Penjualan Bisnis.....	52
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.3.1	Dampak Finansial	61
4.3.2	Adaptasi Bisnis	61
4.3.3	Perubahan Konsumen	62
BAB V	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1	KESIMPULAN.....	64
5.2	SARAN	66
DAFTAR PUSTAKA	69