

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "*DETERMINASI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ADOPSI E-COMMERCE PADA UMKM KABUPATEN GARUT*". Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam pelaksanaan penelitian ini, penulis menerima banyak bimbingan, masukan, kritik, saran, serta dorongan yang luar biasa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Muhammad Azhari, S.E., M.B.A. (Pembimbing)
2. Ibu Dr. Ir. Rina Djunita Pasaribu, M.Sc., CPM., EPC. (Dosen Wali)
3. Ibu Yuhana Astuti, S.Si., S.E., M.T., M.Agr., Ph.D, (Dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian)
4. Ibu Lela Nurlaela S.T. (Ibunda)
5. Bapak Anwar Azimat Purnama S.Sos. (Ayahanda)
6. Teman-teman anak DIPSY
7. Teman-teman anak GOBSDOR
8. Pihak lain yang berkontribusi pada penelitian ini.

Penulisan skripsi ini diharapkan dapat memberikan manfaat dan menjadi sumber masukan, baik bagi pembaca maupun penulis sendiri, dalam mengevaluasi sejauh mana kemampuan yang telah diperoleh selama menjalani program perkuliahan. Sebagai penutup, penulis dengan penuh kerendahan hati memohon maaf atas segala keterbatasan dan kekurangan yang terdapat dalam penyusunan skripsi ini.