

**Pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy* dan *Social Influence*
Terhadap *Use Behavior* dengan *Behavioral Intention* sebagai Mediator
(Studi Kasus Pengguna Sistem *Cash on Delivery* (COD) di Marketplace)**

TESIS

Disusun Oleh:

NURUL AULIA RAMADHINA

205012310062



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**