

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	v
KATA PENGANTAR.....	ix
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	xi
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL.....	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxiii
DAFTAR LAMPIRAN	xxv
BAB I PENDAHULUAN.....	27
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	27
1.2. Latar Belakang Penelitian	28
1.3. Perumusan Masalah.....	37
1.4. Tujuan Penelitian.....	39
1.5. Manfaat Penelitian.....	40
1.5.1. Aspek Teoritis	40
1.5.2. Aspek Praktis	41
1.6. Batasan Penelitian	41
1.7. Sistematika Penulisan.....	42
BAB II TINJAUAN PUSTAKA PENELITIAN	45
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	45
2.1.1. Rangkuman Teori.....	45
2.1.2. Penelitian Terdahulu	65
2.2. Kerangka Pemikiran	77
2.2.1. Hubungan Antar Variabel	77
2.2.2. Model Konseptual Penelitian.....	88

2.3. Hipotesis Penelitian	92
2.4. Ruang Lingkup Penelitian	92
BAB III METODE PENELITIAN	95
3.1. Jenis Penelitian	95
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	95
3.2.1. Operasional Variabel	95
3.2.2. Skala Pengukuran.....	101
3.3. Tahapan Penelitian	101
3.4. Populasi dan Sampel.....	103
3.5. Pengumpulan Data	105
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	106
3.6.1. Uji Validitas.....	106
3.6.2. Uji Reliabilitas	108
3.7. Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	108
3.7.1. Teknik Analisis.....	108
3.7.2. Pengujian Hipotesis.....	114
3.7.3. Importance-Performance Map Analysis (IPMA).....	117
3.7.4. Interpretasi Hasil Pengujian	118
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	120
4.1. Karakteristik Responden.....	120
4.1.1. Profil Responden.....	120
4.1.2. Analisis Garis Kontinum	124
4.2. Hasil Penelitian	133
4.2.1. Uji Validitas Isi (<i>Content Validity</i>).....	134
4.2.2. Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	136
4.2.3. Hasil Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	142
4.2.4. Uji Hipotesis	147
4.2.5. Importance-Performance Map Analysis (IPMA) dan Interpretasi ...	155

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	158
4.3.1. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Model Kerja Hibrid.....	158
4.3.2. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Budaya Organisasi	159
4.3.3. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Inovasi	161
4.3.4. Pengaruh Model Kerja Hibrid terhadap Budaya Organisasi	163
4.3.5. Pengaruh Model Kerja Hibrid terhadap Keunggulan Kompetitif....	164
4.3.6. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Keunggulan Kompetitif.....	165
4.3.7. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Inovasi	167
4.3.8. Pengaruh Inovasi terhadap Keunggulan Kompetitif	168
4.3.9. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Model Kerja Hibrid	169
4.3.10. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Budaya Organisasi	171
4.3.11. Pengaruh Kepemimpinan Digital terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi	173
4.3.12. Pengaruh Model Kerja Hibrid terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Budaya Organisasi	175
4.3.13. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi	176
4.3.14. Analisis Berdasarkan Importance-Performance Map Analysis (IPMA)	177
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	180
5.1. Kesimpulan.....	180
5.2. Saran	188
5.2.1. Aspek Teoritis	188
5.2.2. Aspek Praktis	189
DAFTAR PUSTAKA	193
LAMPIRAN.....	217
Lampiran 1: Pertanyaan Kuesioner	217

Bagian 1: Informasi Demografis dan Profil Responden	217
Bagian 2: Informasi Umum Perusahaan	218
Bagian 3: Pertanyaan Inti Penelitian	220
Lampiran 2: Tabulasi Data Hasil Pengisian Kuesioner 386 Responden.....	223
Bagian 1: Profil Responden	223
Bagian 2: Kepemimpinan Digital dan Model Kerja Hibrid	240
Bagian 3: Budaya Organisasi, Inovasi, dan Keunggulan Kompetitif	256