

**PENGARUH *NUMBER OF FOLLOWERS* TERHADAP *E-WOM* PADA
KONSUMEN KECANTIKAN DI KALANGAN GEN Z MELALUI
PERCEIVED SOURCE CREDIBILITY DAN DIMODERASI OLEH
ARGUMENT QUALITY (STUDI PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK)**

TESIS

Disusun Oleh:

Tsabitah Adhwa Susanto Putri

205012310043



**ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**