

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Produk Hanasui .....	3
Tabel 1. 2 Daftar Produk Oh My Glam .....	5
Tabel 1. 3 Daftar Produk Wardah .....	6
Tabel 1. 4 Hasil Pra-Survey.....	14
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional) .....	27
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	35
Tabel 3. 1 Operasional Variabel .....	46
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran .....	53
Tabel 3. 3 Parameter Uji Validitas.....	59
Tabel 3. 4 Parameter Uji Reliabilitas .....	60
Tabel 3. 5 Kategori Penilaian Skor.....	62
Tabel 3. 6 Parameter Pengukuran Model ( <i>Outer model</i> ).....	65
Tabel 3. 7 Pengukuran Struktural ( <i>Inner model</i> ) .....	66
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Crosstab Antar Karakteristik Responden.....	74
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terkait <i>Number of followers</i> .....	78
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terkait <i>Perceived source credibility</i> .....	81
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden terkait <i>Electronic word of mouth</i> .....	85
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terkait <i>Argument quality</i> .....	89
Tabel 4. 6 Hasil Outer Loading .....	94
Tabel 4. 7 Hasil Average Variance Extracted .....	95
Tabel 4. 8 Hasil Cross Loading .....	96
Tabel 4. 9 Hasil Fornell-Larcker Criterion.....	97
Tabel 4. 10 Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability .....	98
Tabel 4. 11 Hasil R-Square .....	99
Tabel 4. 12 Hasil Q-Square .....	100
Tabel 4. 13 Hasil F-Square .....	101
Tabel 4. 14 Hasil Uji Hipotesis .....	102
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis Mediasi .....	103

Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis Moderasi .....	104
Tabel 4. 17 Multigrup Analisis (Usia 10-15 tahun) .....	108
Tabel 4. 18 Multigrup Analisis (Usia 16 - 21 tahun) .....	109
Tabel 4. 19 Multigrup Analisis (Usia 22-27 tahun) .....	110